



01 gen 2016 - 31 dic 2016

Panoramica dell'acquisizione

Tutti gli utenti
100,00% Sessioni

Dimensione principale:

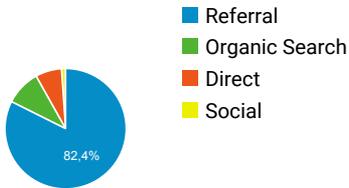
Conversione:

Canali principali

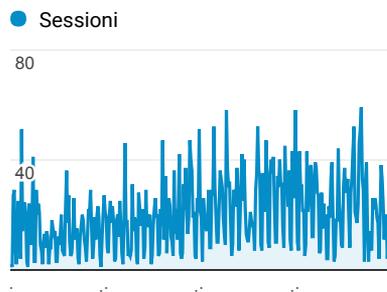
Tutti gli obiettivi

[Modifica raggruppamento di canali](#)

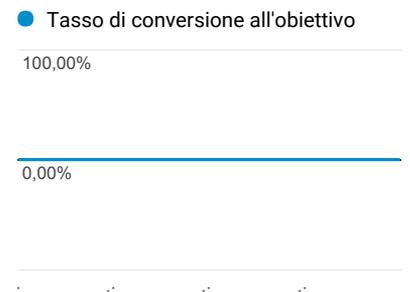
Canali principali



Sessioni



Conversioni



	Acquisizione			Comportamento		
	Sessioni ↓	% nuove sessioni ↓	Nuovi utenti ↓	Frequenza di rimbalzo ↓	Pagine/se... ↓	Durata sessione media ↓
	7.305	51,20%	3.740	44,20%	4,96	00:04:05
1 Referral	6.021	<div style="width: 82.4%;"></div>		43,85%	<div style="width: 43.85%;"></div>	
2 Organic Search	693	<div style="width: 9.5%;"></div>		61,18%	<div style="width: 61.18%;"></div>	
3 Direct	511	<div style="width: 7.0%;"></div>		28,18%	<div style="width: 28.18%;"></div>	
4 Social	80	<div style="width: 1.1%;"></div>		26,25%	<div style="width: 26.25%;"></div>	

Conversioni



Imposta un obiettivo.

Per visualizzare le metriche dei risultati, definisci uno o più obiettivi.

[COME INIZIARE](#)

Per visualizzare tutti e 4 i Canali, fai clic [qui](#).