

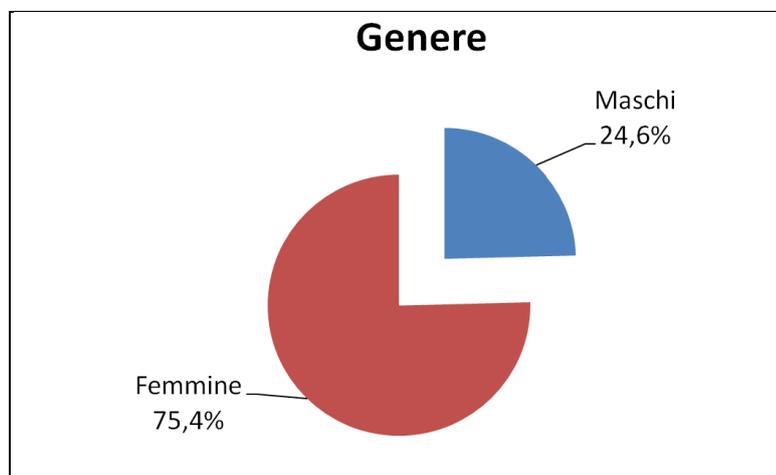
SERVIZI DI COUNSELLING (ANNO 2014) Centro Orientamento e Consulenza psicologica

Nell'anno 2014 **n. 183 studenti**, per complessivi **n. 773 colloqui individuali**, hanno usufruito dei servizi di consulenza psicologica, di orientamento alla scelta postdiploma e sul metodo di studio; la consulenza psicologica, come da art. 21 della LR 8/98, è rivolto soprattutto alla prevenzione degli abbandoni universitari e del disagio studentesco.

CONSULENZE 2014	
Numero degli studenti incontrati:	183
Numero totale dei colloqui individuali:	773

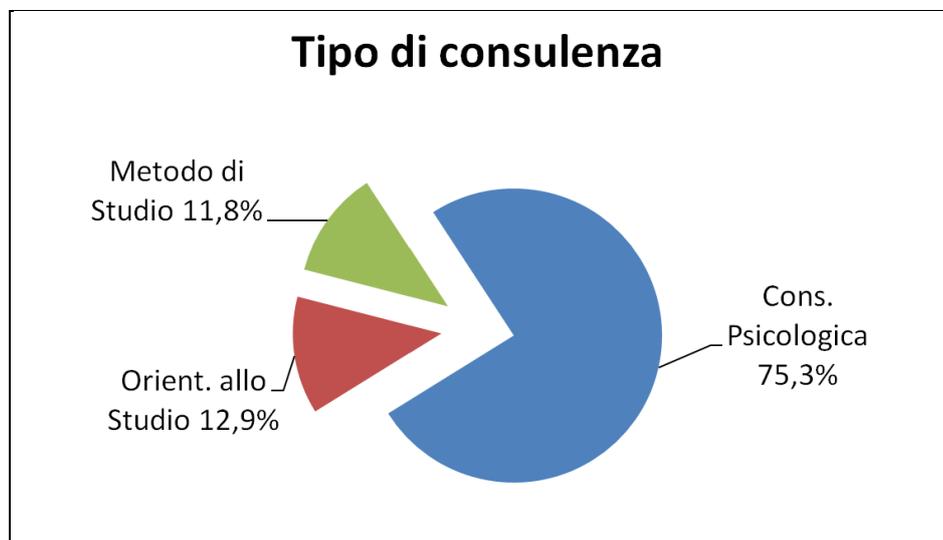
Come è possibile notare dal grafico sottostante, l'utenza è prevalentemente composta da **studentesse (75,4%)**. Questo dato è in linea con i dati di altri servizi analoghi.

Grafico n. 1: genere degli studenti



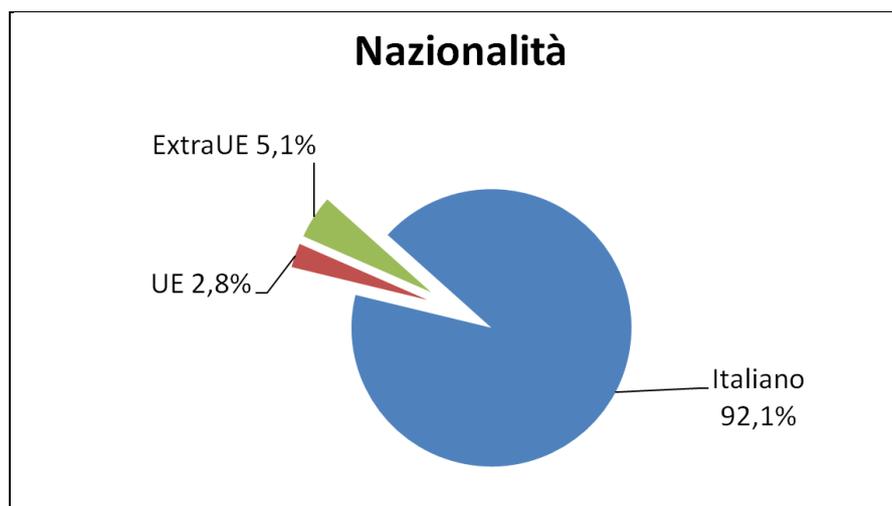
Il grafico n. 2 evidenzia come il **servizio di consulenza psicologica sia maggiormente richiesto (75,3%)** rispetto agli altri tipi di consulenza.

Grafico n. 2: tipologia di consulenza



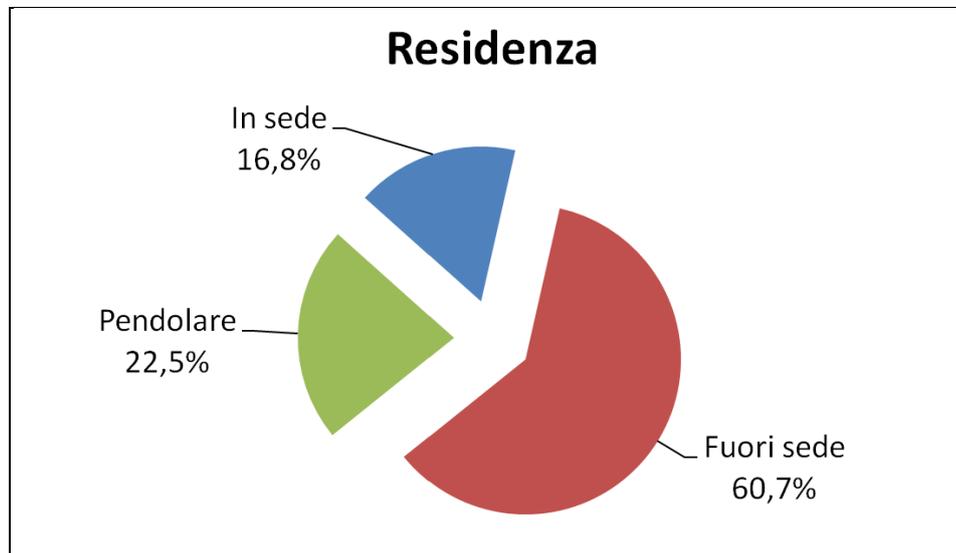
Volendo analizzare gli studenti che hanno usufruito dei servizi di counselling, si può notare come il **92,1% sia di origine italiana**; il 2,8% è cittadino di un paese dell'Unione Europea, mentre il 5,1% proviene da paesi extra UE.

Grafico n. 3: nazionalità



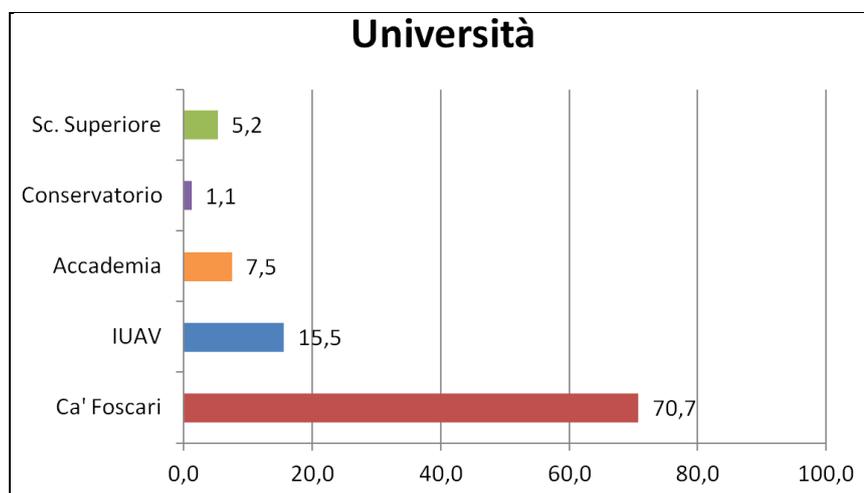
Per ciò che concerne il luogo di residenza, il grafico n. 4 mostra che nel **60,7% dei casi si tratta di studenti fuori sede**. Poco più di 1/5, il 22,5% vive l'università come pendolare, e solo il 16,8% degli studenti è in sede.

Grafico n. 4: residenza



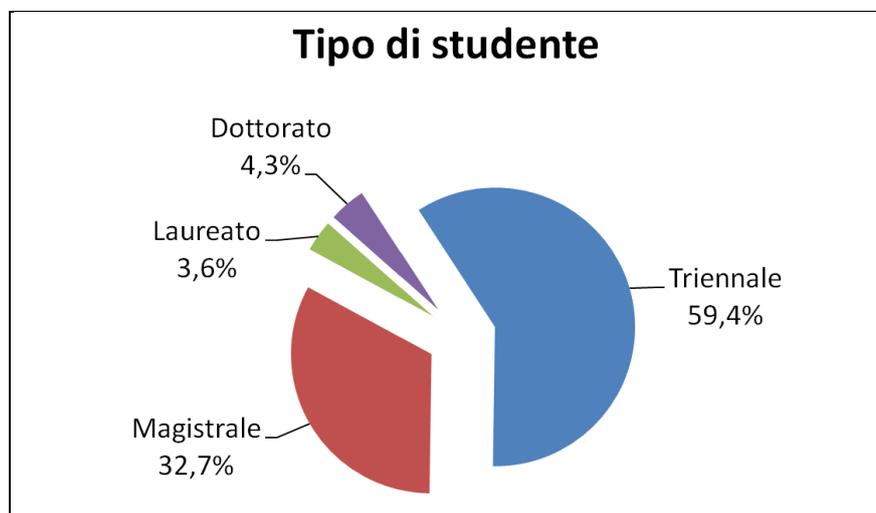
La maggioranza dei nostri utenti studenti (**70,7%**) risulta iscritta a un corso dell'università **Ca' Foscari**, il 15,5% allo IUAV, il 7,5% all'Accademia di Belle Arti, l'1,1% al Conservatorio di Musica. Il 5,2% è rappresentato da studenti frequentanti gli ultimi anni della scuola superiore.

Grafico n. 5: tipologia di studi



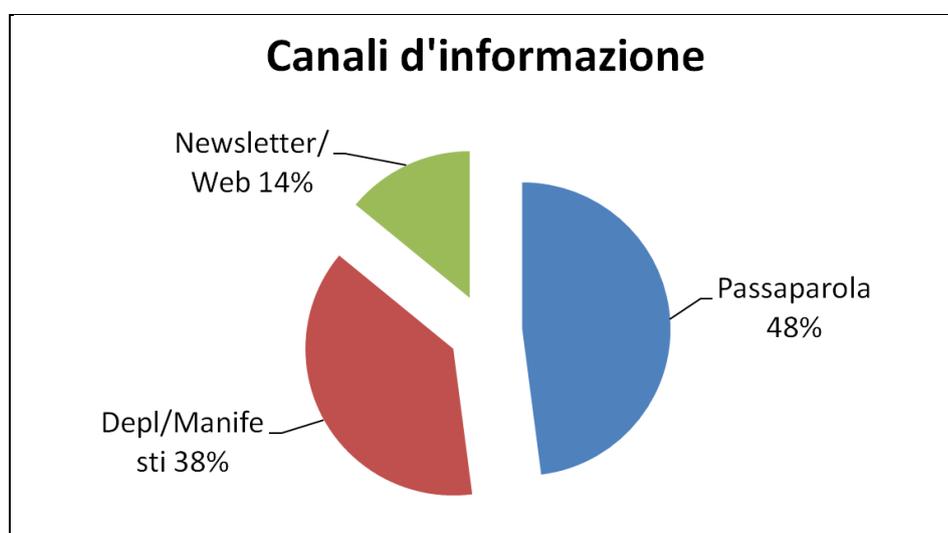
Focalizzando l'attenzione sugli studenti iscritti all'università, ovvero fatto 100 gli universitari (grafico n. 6), si nota come il **59,4% risulta iscritto a un corso di una laurea triennale**, il 32,7% a un corso magistrale, il 4,3% frequenta un dottorato di ricerca e il 3,6% ha conseguito una laurea.

Grafico n. 6: tipologia di studente



Gli studenti vengono a conoscenza dei servizi di consulenza attraverso diversi canali di informazione. Come si evince dal grafico seguente, **il passaparola** è il mezzo maggiormente utilizzato tra gli studenti per apprendere dell'esistenza dei servizi del Centro. Anche i depliant e i manifesti affissi nelle sedi e nei luoghi frequentati dagli studenti sono un utile modo per diffondere e promuovere i servizi di consulenza (38%). Inoltre, il 14% riferisce di essersi informato attraverso il sito web.

Grafico n. 7: canali di informazioni



Valutazione del servizio di consulenza psicologica da parte degli studenti

Al termine della consultazione o del ciclo di incontri, allo studente è richiesto di compilare una scheda anonima per la rilevazione del gradimento. La soddisfazione percepita (grafico n.8) – rispetto ad una scala, da 1 a 5 - si situa sul livello 5, ovvero 'molto' per l'89,7% degli utenti. L'utilità è riconosciuta elevata dal 87,2% di essi (grafico n.9).

Grafico n. 8: Soddisfazione

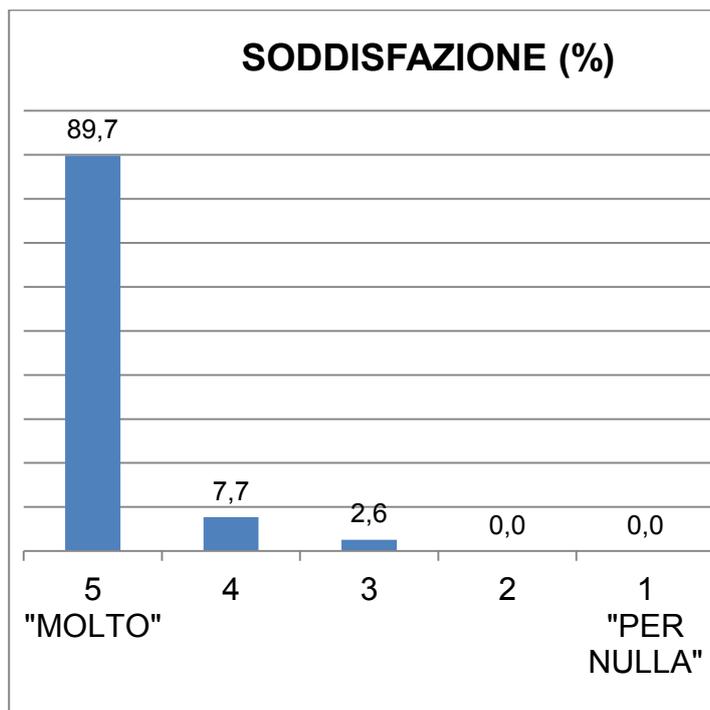
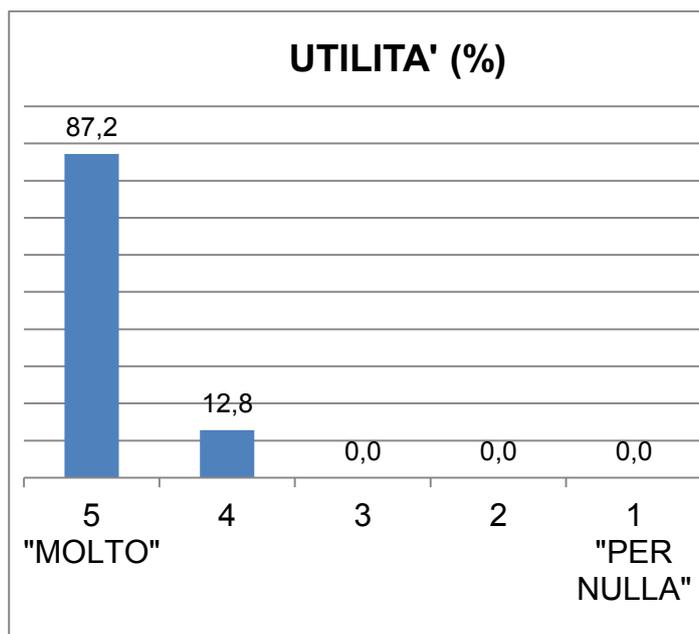


Grafico n. 9: Utilità



Un altro aspetto su cui viene chiesta una indicazione è se lo studente consiglierebbe ad un amico di utilizzare il Servizio. Qui, come da grafico n. 10, la percentuale è massima.

Grafico n. 10: Consigliabilità

