

cercherà di mobilitare l'attenzione puntando non solo sulla creatività, ma anche sulle nuove tecnologie, come la **realtà aumentata**. Grazie alla App Layar, scaricabile gratuitamente dal web, è possibile puntare lo **smartphone sulle locandine, ottenendo un effetto di animazione e di comunicazione** anche di ciò che non è visibile ad occhio nudo, con messaggi multimediali direttamente sul telefonino.

Filo conduttore della nuova campagna è la figura del **camaleonte**, abbinata allo slogan **“E quindi bevi per darti un tono?”**. Un messaggio che, giocando sulla sottile ambivalenza del termine “tono” (cromatico/dell’umore), intercetta una caratteristica fondamentale del mondo giovanile: adattarsi (mimetismo) alle abitudini e alla cultura del gruppo, per senso di appartenenza. Con quali conseguenze, si potrà scoprire appunto grazie alle **divertenti animazioni che compariranno direttamente sul telefonino**: chi beve per "sciogliersi", chi per aumentare il proprio appeal sessuale, chi ancora per diventare originale o essere più simpatico e performante. Tante motivazioni quanti sono i colori del camaleonte, ciascuna delle quali porterà ad una conseguenza paradossale, divertente ma anche in grado di far riflettere i più giovani e non solo.

Sul messaggio veicolato attraverso l'iniziativa si sofferma il Responsabile della Campagna dott. Enzo Gelain: *«Con la nostra Campagna non vogliamo demonizzare l'alcol, ma fare riflettere sul fatto che il suo uso non può rappresentare l'unico modo per stare insieme e divertirsi, perché il divertimento e il benessere sono dati soprattutto dalla qualità delle nostre relazioni. Puntiamo soprattutto a prevenire gli stati di abuso occasionale in persone che, solitamente, non presentano disturbi da uso di alcol e dimostrare che le alternative ci sono e anche molto gradevoli, perfino alla moda. Un messaggio, questo, che rivolgiamo a tutti, non solo ai giovanissimi».*

105 SOGGETTI COINVOLTI E UN FITTO CALENDARIO DI EVENTI

Punto di forza della Campagna sarà ancora una volta la capacità di attivare una rete ampia di soggetti assai diversi tra loro: istituzioni, associazioni, gruppi formali e informali, scuole ed altro che, sinergicamente, lanciano messaggi di consapevolezza e moderazione nel consumo di alcolici. Per il 2017, ad oggi, sono ben **105 i soggetti del territorio dell'Ulss 8 Berica** che hanno già aderito ed il loro numero è destinato a crescere dal momento che è ancora possibile aderire al progetto.

In ogni caso, sono già moltissimi gli eventi in programma all'interno dei quali sarà possibile degustare dei buoni ed accattivanti drink analcolici. Si comincerà già in aprile, con gli appuntamenti previsti al Centro di Aggregazione Aster3 di zona San Pio X di Vicenza e i tre concerti al Centro Giovanile di Riviera Berica organizzati dalla Coop. Alinsieme; il 1 maggio uno stand analcolico sarà allestito alla Magnalonga di Bressanvido e nello stesso mese saremo presenti anche a Cittadella in occasione della finale di "Sballando-ballando", progetto partner di "meno alcol PIÙ GUSTO" che promuove il ballo come alternativa allo sballo. A giugno si proseguirà con le sagre di Pojana Maggiore, Villabazana, Vivaro, Pianezze e Monticello Conte Otto: a luglio con Ferrock, Lisierock e Spiorock e ad agosto con la Sagra di Dueville e altre manifestazioni, fino a tutto settembre con altri venti ancora, tra cui la festa dei “Ossi de mas-cio” di Longare.

LE ATTIVITÀ RIVOLTE ALLE SCUOLE

Particolare attenzione quest'anno sarà dedicata anche al mondo della scuola, grazie alla collaborazione instaurata con i **Comitati Genitori dei vari istituti**: drink analcolici saranno preparati dagli studenti di III alla scuola media Mainardi in occasione della Festa di Primavera e alla scuola media di Sandrigo per “intrattenere” i genitori durante il “visitone” previsto ad aprile. Inoltre altre **8 scuole medie** sono state coinvolte con il percorso formativo “Ap & Ap: appigli e appartenenze” rivolto agli insegnanti, al fine di sviluppare le abilità sociali nei ragazzi quali fattori di protezione dai comportamenti a rischio. **6 invece gli istituti superiori di Vicenza** che hanno aderito alla proposta di un percorso formativo di tre incontri con studenti-tutor per lo sviluppo di

un senso critico rispetto al tema dell'alcol, in parallelo all'offerta di drink analcolici durante le Feste della Creatività o le assemblee di Istituto.

Anche Lions Club Host Vicenza partecipa alla Campagna organizzando, per **giovedì 20 aprile al Teatro Astra di Vicenza**, un'avvincente conferenza-spettacolo per gli studenti delle scuole superiori, tenuta da Edo Polidori responsabile del Ser.D. di Forlì.

I PRIMI APPUNTAMENTI IN PROGRAMMA

La Campagna 2017 di **meno alcol PIÙ GUSTO** entrerà nel vivo già **Sabato 25 marzo, con il concorso riservato agli studenti degli istituti alberghieri del Veneto**, chiamati quest'anno a cimentarsi nell'ideazione e preparazione di un cocktail di frutta fresca. La manifestazione, giunta alla 7^a edizione, si svolgerà presso il Conservatorio Pedrollo di Vicenza, a partire dalle 15.30 e vedrà cimentarsi per l'occasione ben 8 scuole della Regione Veneto. A valutare le loro proposte sarà una giuria composta tra gli altri dal Sindaco del Comune di Vicenza Achille Variati, l'Assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro Elena Donazzan e la Vicepresidente della Commissione Affari Sociali e Sanità della Camera dei Deputati On. Daniela Sbrolini.

Un altro appuntamento da non perdere, in questo caso aperto a tutti i curiosi ed appassionati, sarà il **corso drink in programma lunedì 10 aprile a partire dalle 20.30, presso le Piscine Comunali**: durante la serata sarà possibile apprendere i segreti della preparazione di originali cocktail analcolici. La partecipazione sarà gratuita, con iscrizione obbligatoria **tramite e.mail** (menoalcolpiugusto@aulss8.veneto.it) fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Anche quest'anno la Campagna si pregia dei **patrocini del Comune e Provincia di Vicenza, della Regione Veneto e della Presidenza della Camera dei Deputati**.

Tutte le novità e le informazioni per aderire alla Campagna sono reperibili sul sito www.menoalcolpiugusto.it.

ALCOHOL + GUSTO

SEGRETO DEL GUSTO

E QUINDI BEVI PER DARTI UN TONO?

2017

#menoalcolpiugusto

CONTENUTI AL RIESA DA IMPRENDITORI SCARICA GRATUITAMENTE LA APP PER IL TONO PER VISUALIZZARLI

Con la partecipazione di:

Con il patrocinio di:

Per informazioni:

[menoalcolpiugusto.it](http://www.menoalcolpiugusto.it)

ALCOHOL + GUSTO

SEGRETO DEL GUSTO

E QUINDI BEVI PER DARTI UN TONO?

2017

#menoalcolpiugusto

CONTENUTI AL RIESA DA IMPRENDITORI SCARICA GRATUITAMENTE LA APP PER IL TONO PER VISUALIZZARLI

Con la partecipazione di:

Con il patrocinio di:

Per informazioni:

[menoalcolpiugusto.it](http://www.menoalcolpiugusto.it)

ALCOHOL + GUSTO

SEGRETO DEL GUSTO

E QUINDI BEVI PER DARTI UN TONO?

2017

#menoalcolpiugusto

CONTENUTI AL RIESA DA IMPRENDITORI SCARICA GRATUITAMENTE LA APP PER IL TONO PER VISUALIZZARLI

Con la partecipazione di:

Con il patrocinio di:

Per informazioni:

[menoalcolpiugusto.it](http://www.menoalcolpiugusto.it)