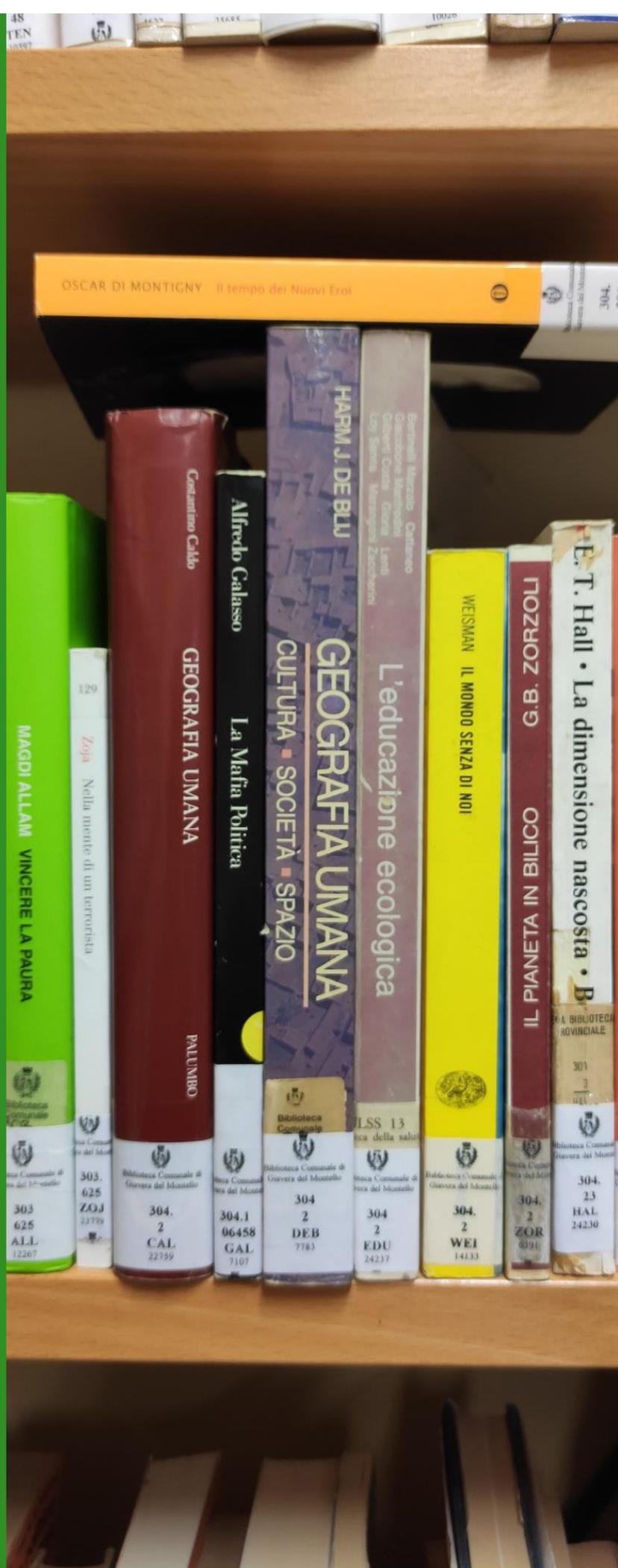


FRESCHI... FRESCHI... MARZO 2021

NUOVI ARRIVI
IN BIBLIOTECA

SAGGISTICA
ADULTI

BIBLIOTECA
DI GIAVERA DEL MONTELLO



SAGGISTICA

È POSSIBILE VERIFICARE LA DISPONIBILITÀ DEL LIBRO IN BIBLIOTECA, CLICCANDO SUL LINK, CHE TROVATE ALLA FINE DI OGNI PRESENTAZIONE



Il sistema. Potere, politica affari: storia segreta della magistratura italiana Alessandro Sallusti. Rizzoli

Ottobre 2020: per la prima volta nella storia della magistratura un ex membro del Csm viene radiato dall'ordine giudiziario. Chi è Luca Palamara? Una carriera brillante avviata con la presidenza dell'Associazione nazionale magistrati a trentanove anni. A quarantacinque viene eletto nel Consiglio superiore della magistratura e, alla guida della corrente di centro, Unità per la Costituzione, contribuisce a determinare le decisioni dell'organo di autogoverno dei giudici. A fine maggio 2019, accusato di rapporti indebiti con imprenditori e politici e di aver lavorato illecitamente per orientare incarichi e nomine, diventa l'emblema del malcostume giudiziario. Incalzato dalle domande di Alessandro Sallusti, in questo libro Palamara racconta cosa sia il "Sistema" che ha pesantemente influenzato la politica italiana. "Tutti quelli – colleghi magistrati, importanti leader politici e uomini delle istituzioni molti dei quali tuttora al loro posto – che hanno partecipato con me a tessere questa tela erano pienamente consapevoli di ciò che stava accadendo." Il "Sistema" è il potere della magistratura, che non può essere scalfito: tutti coloro che ci hanno provato vengono abbattuti a colpi di sentenze, o magari attraverso un abile cecchino che, alla vigilia di una nomina, fa uscire notizie o intercettazioni sulla vita privata o i legami pericolosi di un magistrato. È quello che succede anche a Palamara: nel momento del suo massimo trionfo (l'elezione dei suoi candidati alle due più alte cariche della Corte di Cassazione), comincia la sua caduta. "Io non voglio portarmi segreti nella tomba, lo devo ai tanti magistrati che con queste storie nulla c'entrano." I segreti sono tutti in questo libro.

<http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/SebinaOpac/resource/il-sistema-potere-politica-affari-storia-segreta-della-magistratura-italiana/VIA3352229?pb=VIAGI>



Disponibile anche in e-book, scaricabile dalla piattaforma Mlol, previo login
https://bam.medialibrary.it/media/scheda.aspx?id=150234412&source=ebook_mlol_carousel

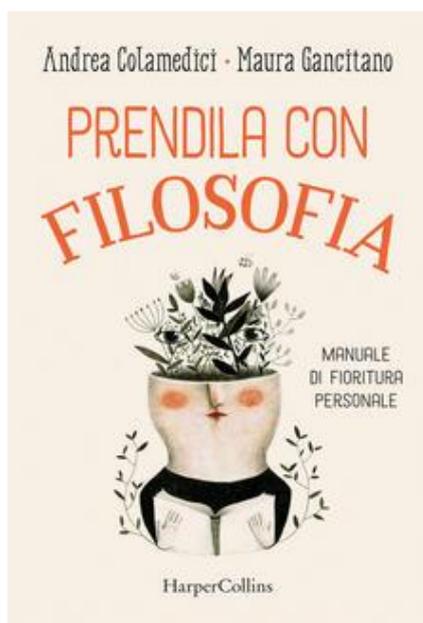
Prendila con filosofia. Manuale di fioritura personale Andrea Colamedici, Maura Gancitano. HarperCollins

Questo è un manuale, ma allo stesso tempo è quanto di più lontano da un manuale possa esserci. È un metodo ma anche un gioco; un saggio divulgativo ma anche un prontuario di divinazione; uno studio rigoroso ma anche una successione fluida di capitoli, infilati l'uno dopo l'altro come perle in una collana. È una mappa incompleta per inoltrarti nel labirinto del mondo. Una bussola che non punta al nord. Una strada che non conduce da nessuna parte. Una serie di pagine rilegate e tenute insieme da una copertina, ma anche un insieme di istruzioni botaniche e un esercizio di immaginazione. Tutto con un unico scopo: insegnarti a fiorire. Prendendo spunto dalle scuole più antiche, questo saggio multiforme ci mostra come la filosofia possa ancora potentemente impattare sulle nostre vite. Non filosofia intesa come trastullo intellettuale, ma come gioco serio condotto sulla nostra esistenza e il nostro percorso. Una filosofia come ponte da attraversare e non casa da abitare, come arte di vivere armoniosamente, come educazione e addestramento di se stessi a sbocciare nel nostro io più composito e vero, per trovare il nostro posto nel mondo.

<http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/SebinaOpac/resource/prendila-con-filosofia-manuale-di-fioritura-personale/VIA3352180?pb=VIAGI>



Disponibile anche in e-book, scaricabile dalla piattaforma Mlol, previo login
<https://bam.medialibrary.it/media/ricerca.aspx?keywords=Prendila+con+filosofia>



SAGGISTICA



Clima: come evitare il disastro climatico. Le soluzioni di oggi, le sfide di domani **Bill Gates. La nave di Teseo**

Bill Gates ha passato gli ultimi dieci anni a studiare le cause e gli effetti del cambiamento climatico. Avvalendosi della consulenza di fisici, chimici, biologi, ingegneri, esperti di scienze politiche e finanza, ha individuato i passi necessari per evitare un disastro ambientale sul nostro pianeta. In questo libro, Gates non solo spiega perché dobbiamo mirare ad azzerare le emissioni di gas serra, ma presenta anche le soluzioni per raggiungere questo obiettivo vitale, offrendo una spiegazione chiara delle sfide che ci attendono. Forte della sua esperienza di innovatore capace di imporre idee rivoluzionarie, Gates ci introduce alle tecnologie che già oggi aiutano a ridurre le emissioni, mostra dove e in che modo possono diventare più efficienti, indica in quali settori sono necessari progressi immediati, racconta le storie di chi sta lavorando alle prossime, essenziali, scoperte. L'autore presenta un programma concreto per arrivare alle emissioni zero, suggerendo non soltanto le politiche che dovrebbero adottare le amministrazioni, ma anche quello che possiamo fare come cittadini per responsabilizzare su questa missione cruciale i governi, le imprese, e noi stessi. Bill Gates lo dice apertamente: azzerare le emissioni non sarà semplice, ma seguendo le proposte di questo libro, finalmente è un obiettivo alla nostra portata.

<http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/SebinaOpac/resource/clima-come-evitare-un-disastro-le-soluzioni-di-oggi-le-sfide-di-domani/VIA3357409?pb=VIAGI>



Disponibile anche in e-book, scaricabile dalla piattaforma MlOL, previo login
https://bam.medialibrary.it/media/scheda.aspx?id=150235217&source=ebook_mlol_carousel



La seconda ora d'arte **Tomaso Montanari. Einaudi**

Oggi in Italia tutti hanno una ricetta in tasca per avvicinare gli italiani all'arte. Si tratta spesso di ricette a base di usurate pratiche di marketing, che dovrebbero far digerire Botticelli, come uno zuccherino aiuta a buttar giù la medicina amara, a cittadini considerati soltanto orde di consumatori inconsapevoli e irredimibili. Il risultato è desolante: ammesso (e per nulla concesso) che questa spintissima mercificazione serva a vendere qualche biglietto in più, è certo che non alimenta in alcun modo il nostro dialogo con l'arte. E se invece la ricetta fosse molto più semplice e rispettosa dell'intelligenza di ognuno di noi? Montanari traccia in queste pagine agili e appassionanti una possibile via per un'educazione artistica che sia anche educazione sentimentale e civica. E ci accompagna tra le strade del bello, dove alto e basso si mescolano, dove contemporaneo e classico sono parte di un unico grande discorso, che parte dalle mani impresse sulla roccia in una caverna e arriva a Banksy, passando per Raffaello, Monet, Pellizza da Volpedo e Rothko.

<http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/SebinaOpac/resource/la-seconda-ora-darte/VIA3357361?pb=VIAGI>

SAGGISTICA



All'Inferno e Ritorno. Per la nostra rinascita sociale ed economica Carlo Cottarelli. Feltrinelli

Il mondo sta affrontando la peggiore crisi economica dalla Seconda guerra mondiale. Il virus sta facendo danni più gravi di Lehman Brothers. E l'Italia? Bisogna tornare al 1945 per trovare un dato peggiore di caduta del Pil. La crisi ha messo in luce le nostre debolezze, certo, ma anche i nostri punti di forza, compresa la capacità di rispondere bene in condizioni di emergenza. Ma affrontare l'emergenza non basta, e non basta tornare a dove eravamo nel 2019: ora abbiamo davanti a noi la responsabilità della ricostruzione. Carlo Cottarelli si pone al confine tra il mondo che crolla e il mondo che verrà dopo. E, mentre ci accompagna nel labirinto delle possibilità economiche oggi a nostra disposizione, ci mostra come l'Italia abbia bisogno di tornare a crescere in modo sostenibile da un punto di vista sociale, finanziario e ambientale. Dobbiamo salvare la nostra economia, ma per farlo abbiamo bisogno di più uguaglianza, soprattutto nelle opportunità che vengono fornite alle nuove generazioni. Per questo ci vuole la politica, e infatti questo è un libro (anche) politico. Perché parla di come la società italiana dovrebbe funzionare sulla base di un principio ideale: la possibilità per tutti di avere un futuro nella vita, indipendentemente dalle condizioni in cui si è nati. È importante che le agende politiche partano da una chiara enunciazione della società che si vorrebbe realizzare. Altrimenti, la politica diventa personalismo, opportunismo e cinismo.

<http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/SebinaOpac/resource/allinferno-e-ritorno-per-la-nostra-rinascita-sociale-ed-economica/VIA3363750?pb=VIAGI>



Disponibile anche in e-book, scaricabile dalla piattaforma MlOl, previo login
https://bam.medialibrary.it/media/scheda.aspx?id=150236968&source=ebook_mlOl_carousel



Stai zitta Michela Murgia. Einaudi

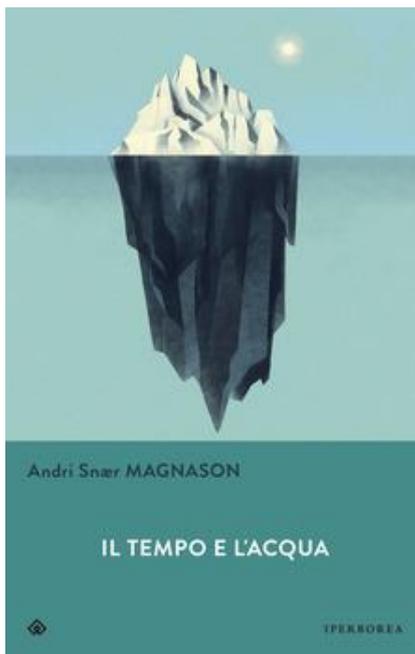
Se si è donna, in Italia si muore anche di linguaggio. È una morte civile, ma non per questo fa meno male. È con le parole che ci fanno sparire dai luoghi pubblici, dalle professioni, dai dibattiti e dalle notizie, ma di parole ingiuste si muore anche nella vita quotidiana, dove il pregiudizio che passa per il linguaggio uccide la nostra possibilità di essere pienamente noi stesse. Per ogni dislivello di diritti che le donne subiscono a causa del maschilismo esiste un impianto verbale che lo sostiene e lo giustifica. Accade ogni volta che rifiutano di chiamarvi avvocatessa, sindacista o architetta perché altrimenti «dovremmo dire anche farmacista». Succede quando fate un bel lavoro, ma vi chiedono prima se siete mamma. Quando siete le uniche di cui non si pronuncia mai il cognome, se non con un articolo determinativo davanti. Quando si mettono a spiegarvi qualcosa che sapete già perfettamente, quando vi dicono di calmarvi, di farvi una risata, di scopare di più, di smetterla di spaventare gli uomini con le vostre opinioni, di sorridere piuttosto, e soprattutto di star zitta.

[Mettere domani](#)



Disponibile anche in e-book, scaricabile dalla piattaforma MlOl, previo login
https://bam.medialibrary.it/media/scheda.aspx?id=150236613&source=ebook_mlOl_carousel

SAGGISTICA



Il tempo e l'acqua

Andri Snær Magnason. Iperborea

L'Okjökull, un ghiacciaio che da tempi immemorabili si ergeva su quasi venti chilometri quadrati di suolo islandese, oggi è una misera striscia di ghiaccio inerte, e nei prossimi duecento anni potrebbero essere dichiarati morti anche tutti gli altri ghiacciai dell'isola. Ma prima di allora, sulla terra intera, i nostri figli e nipoti vivranno già in un ambiente molto diverso da quello di innumerevoli generazioni del passato: l'aumento delle temperature e del livello dei mari e lo stravolgimento chimico delle loro acque provocati dalle attività umane avranno distrutto ecosistemi millenari, potenziato uragani e inondazioni, eroso terre abitabili e coltivabili e costretto a migrazioni di massa le specie viventi, compresa la nostra. E allora perché restiamo immobili, o quasi? Forse perché quei cento o duecento anni non li sentiamo così vicini, e perché gli appelli allarmati degli scienziati sul «riscaldamento globale» o sulla «acidificazione degli oceani» non riescono a toccarci cognitivamente ed emotivamente: resteranno rumore bianco finché il passato collettivo, i miti, la fantasia non consegneranno loro un'anima, consentendoci di interiorizzarne un'immagine e un significato. È questo il compito che si è dato Andri Snær Magnason, un narratore che alla scienza e all'attivismo ambientale ha dedicato la vita. Intrecciando storie di famiglia, conversazioni future tra figlie e pronipoti, interviste al dalai-lama, incursioni nella poesia scaldica e in quella romantica, scoperte di nessi inaspettati, come quello tra Auðhumla e Kamadhenu, mucche ancestrali di mitologie tra loro lontane, *Il tempo e l'acqua* «racconta» i dati scientifici, li immerge nel patrimonio culturale comune per investirli di senso, e aiutarci a fare un piccolo passo più in là.

<http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/SebinaOpac/resource/il-tempo-e-lacqua/VIA3309205?pb=VIAGI>



La scienza nascosta dei cosmetici. Cosa c'è dentro i prodotti che compriamo. Per un make-up consapevole

Beatrice Mautino. Chiarelettere

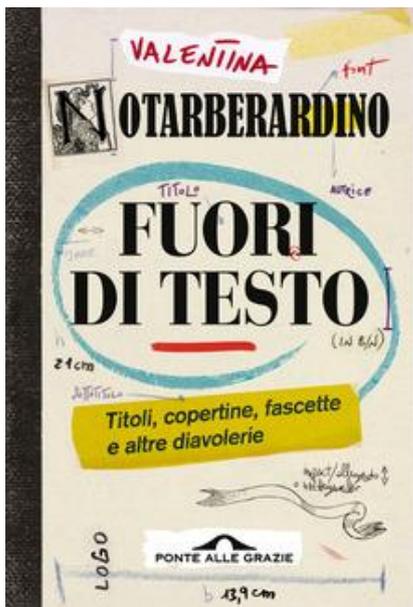
No al marketing della paura. No ai titoloni allarmistici che generano psicosi. E basta guru. Per sapere veramente se un cosmetico fa bene o male bisogna informarsi, partendo da fonti attendibili e verificate. Perché la paura passi serve trasparenza, che vuol dire appurare cosa c'è davvero dentro il prodotto di una grande marca, da chi e come viene fatto. È il lavoro che Beatrice Mautino porta avanti da anni, per mettere il consumatore nella condizione di scegliere in modo consapevole. Quali sono i test per garantire la sicurezza di un prodotto? Quali sono le differenze fra le varie tinture sul mercato? Posso tingere i capelli quando sono incinta? Com'è possibile che ci sia il piombo nei rossetti? Davvero le creme solari penetrano nel sangue? Che cosa significa "ecobio"? E i siliconi? A essi si attribuiscono tutte le possibili nefandezze, e se si cercano informazioni sul loro conto si trova di tutto tranne quello che serve davvero. L'autrice non propone soluzioni semplici a problemi complessi, nessuna scorciatoia, né consigli di comportamento. Il contrario di "fa male" non è "fa bene", ma "non fa male". Scopriremo come arrivare da sole e da soli a scegliere i cosmetici migliori per le nostre esigenze.

<http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/SebinaOpac/resource/la-scienza-nascosta-dei-cosmetici/VIA3200212?pb=VIAGI>



Disponibile anche in e-book, scaricabile dalla piattaforma MIOL, previo login
https://bam.medialibrary.it/media/scheda.aspx?id=150197620&source=ebook_miol_carousel

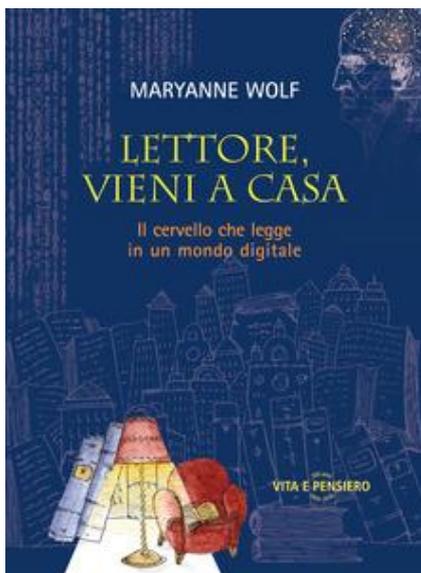
SAGGISTICA



Fuori di testo. Titoli, copertine, fascette e altre diavolerie **Valentina Notarberardino. Ponte alle Grazie**

Fuori di testo è un libro sui libri come nessuno li ha mai raccontati. Dedicando a ciascuna delle «soglie» del libro - titoli, copertine, risvolti, fascette, ringraziamenti, dediche, indici... tutto escluso il testo, insomma - una trattazione gustosa e documentata, Valentina Notarberardino rivela storie, curiosità, segreti, retroscena dell'editoria in generale e della narrativa italiana recente in particolare, anche grazie alle inedite confessioni di alcuni fra gli scrittori maggiori e più venduti del nostro Paese: da Edoardo Albinati a Diego De Silva, da Massimo Gramellini a Nicola Lagioia, da Melania G. Mazzucco a Roberto Saviano. Ne emerge una guida preziosa all'attività editoriale, regno spesso impenetrabile ai non addetti, dove si incrociano e cooperano - non sempre pacificamente, come si vedrà - qualità letteraria e strategie di marketing, volontà d'autore e «diavolerie» di editori, grafici, redattori: tutti ingredienti della pozione magica che è ogni successo editoriale.

<http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/SebinaOpac/resource/fuori-di-testo-titoli-copertine-fascette-e-altre-diavolerie/VIA3365335?pb=VIAGI>

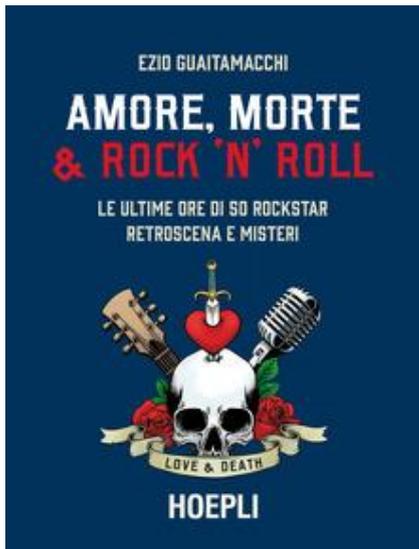


Lettore, vieni a casa. Il cervello che legge in un mondo digitale **Maryanne Wolf. Vita e Pensiero**

Siamo sulla soglia di una transizione senza precedenti, che riguarda quell'incredibile conquista umana che è il cervello che legge. La riflessione sui cambiamenti indotti nella lettura dall'immersione nel mondo digitale già da qualche tempo sta impegnando gli studiosi più attenti. Ma il tassello che qui aggiunge Maryanne Wolf, che dell'analisi dei meccanismi della lettura ha fatto l'oggetto della sua attività di neuroscienziata e la passione della sua vita, è davvero originale. Anzitutto per il modo in cui ha scelto di parlarcene: sotto forma di lettere in cui si rivolge al 'Lettore' come a un amico, cercando la semplicità nelle spiegazioni scientifiche, la vicinanza del racconto personale, il calore dell'invito a riprendere il proprio posto nella casa confortevole e insieme avventurosa della lettura, dove ritrovare se stessi e gli altri. E poi per lo sguardo particolare della sua analisi, che ci mostra, grazie ai progressi delle neuroscienze, il modo in cui quel capolavoro di adattabilità che è il cervello risponde agli stimoli del mondo digitale: alterando le connessioni neurali che aveva magistralmente costruito per la lettura su carta, profonda e intensa, e sviluppandone altre più adatte a fronteggiare la continua ed esuberante offerta di contenuti da parte degli strumenti digitali. Qual è la posta in gioco di questo cambiamento? Si guadagna di certo quanto ad aumento dell'informazione, accesso universale al sapere, sviluppo delle relazioni sociali, ma si possono irrimediabilmente perdere qualità umane fondamentali come il pensiero critico, l'immaginazione creativa, l'introspezione, l'empatia, cioè la capacità di assumere la prospettiva e le emozioni degli altri. Tutte qualità stimolate proprio dall'apprendimento della lettura profonda e che, se ci pensiamo, hanno un impatto civile e politico fortissimo: un atto 'privato' e 'solitario' come la lettura, ci sorprende Maryanne Wolf, ha implicazioni sulla vita democratica condivisa. Si tratta allora non di guardare con nostalgia al passato, ma di creare le condizioni per una nuova mente - quella dei nostri figli e dei figli dei nostri figli, il cui cervello impara a leggere proprio in quest'ambiente profondamente mutato - capace di integrare la preziosa eredità della cultura analogica con l'innovazione digitale. È tutta aperta la sfida del cambiamento. A noi il compito di orientarla, consapevoli che ne va non solo dell'intero edificio della cultura come l'abbiamo conosciuto finora, della scuola e dell'educazione, ma anche degli aspetti più profondi della stessa esperienza umana.

<http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/SebinaOpac/resource/lettore-vieni-a-casa-il-cervello-che-legge-in-un-mondo-digitale/VIA3030963?pb=VIAGI>

SAGGISTICA



Amore, morte & rock 'n' roll. Le ultime ore di 50 rockstar: retroscena e misteri Ezio Guaitamacchi. Hoepli

Questo libro raccoglie una serie di storie, raggruppate per tipologia di "crimine", che raccontano le ultime ore di 50 stelle del rock. Piene di leggende e di eccessi, stravaganti, oltraggiose, sconsiderate e rischiose, le vite delle rockstar sono andate spesso oltre le più sfrenate fantasie tipiche di una sceneggiatura hollywoodiana. Purtroppo, anche le loro morti sono state a volta frutto di circostanze drammatiche, di coincidenze incredibili, di eventi imprevedibili. E, quasi sempre, sono rimaste circondate da un alone di mistero che ha dato vita a mille speculazioni.

<http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/SebinaOpac/resource/amore-morte-rock-n-roll-le-ultime-ore-di-50-rockstar-retroscena-e-misteri/VIA3365325?pb=VIAGI>



Disponibile anche in e-book, scaricabile dalla piattaforma Mlol, previo login

https://bam.medialibrary.it/media/scheda.aspx?id=150229957&source=ebook_mlol_carousel



Svuota il carrello. Il marketing spiegato benissimo Gianluca Diegoli. UTET

Ve lo ricordate il tasto "Svuota il carrello"? Si trovava un po' in tutti gli e-commerce, eppure se fate un giro su Amazon, Wish o Zalando vedrete che è sparito, evaporato in una nuvola di pixel. Che cos'è successo? Semplice, un addetto al marketing si è svegliato e ha pensato: perché permettere all'ignaro consumatore di svuotare con un solo clic l'intero carrello, non appena si fa sentire il rimorso da portafoglio? Da quel giorno ci tocca togliere i prodotti uno per uno, valutando se possiamo fare davvero a meno di quell'utile spremiagrumi o di quella graziosa salopette. Questo è solo un esempio minimo di come le strategie del marketing ci influenzino, invisibili, ogni giorno: dal menu caffè + spremuta (ma la volevi poi la spremuta?) alla bulimia dei servizi streaming (profilo Smart o Premium?); dal 3x2 del supermercato al divano a rate perennemente scontatissimo; dal dilagare di foto di panificazione su Instagram durante il lockdown (perché tutti insieme questa voglia di pizza?) all'incubo infinito dei call center; dalla comodità pericolosissima di avere il mondo a domicilio in poche ore al fascino vintage dei cari vecchi spot televisivi. Gianluca Diegoli, esperto consulente di marketing, ha scritto un libro che parla non solo agli aspiranti marketer, ma soprattutto a noi consumatori: con autoironia ed esempi concreti ci mostra le tecniche e i meccanismi con cui lui e i suoi compari cercano di venderci qualsiasi cosa, spiegandoci anche perché spesso, alla fine, ci riescono.

<http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/SebinaOpac/resource/svuota-il-carrello-il-marketing-spiegato-benissimo/VIA3306963?pb=VIAGI>

VIENI IN BIBLIOTECA!

Se hai trovato qualcosa di tuo interesse,
**dal 1° febbraio 2021 è di nuovo possibile accedere alle sale della biblioteca
per scegliere direttamente i libri,**
ma se preferisci, telefona o manda una mail per richiedere il materiale desiderato,
indicando nome, cognome e numero di tessera;



n. tel. 0422 775727



biblioteca@comune.giavera.tv.it

Puoi ritirare quanto richiesto direttamente in biblioteca, oppure, se residente a Giavera,
fartelo recapitare comodamente a casa, con il prestito a domicilio.



Per qualsiasi altra richiesta controlla la disponibilità nel
catalogo online, al sito <http://tvb.bibliotechetrevigiane.it/>

In caso di difficoltà il personale della biblioteca ti potrà aiutare
nella ricerca.



Inoltre è possibile scaricare e-book gratuitamente dalla
piattaforma per il prestito digitale MediaLibraryOnLine,
all'indirizzo <https://bam.medialibrary.it/home/cover.aspx>

Se vuoi accedere a questo servizio, fai richiesta via mail alla
biblioteca.

ORARI DI APERTURA DELLA BIBLIOTECA (dal 1° febbraio 2021)



LUNEDI' 15.00 - 19.00

MARTEDI' 15.00 - 19.00

MERCOLEDI' 15.00 - 19.00

GIOVEDI' CHIUSO

VENERDI' 9.30 -13.00 15.00 - 19.00

SABATO 9.00-12.30

(il sabato, solo per il servizio di ritiro libri prenotati, non si può entrare in sede)

Biblioteca di Giavera del Montello – viale Mons. A.G. Longhin, 2 – 31040 Giavera del Montello

Tel. 0422-775727 - email biblioteca@comune.giavera.tv.it -  <https://www.facebook.com/bibliotecagiavera>