



INTESA PROGRAMMATICA D'AREA  
PEDEMONTANA DEL GRAPPA E ASOLANO

## **CONCORSO DI IDEE**

### ***"UN MARCHIO PER IL TUO TERRITORIO: PEDEMONTANA DEL GRAPPA E ASOLANO"***

#### **Art. 1- Oggetto**

L'Intesa Programmatica d'Area IPA DIAPASON – Pedemontana del Grappa e Asolano indice il concorso di idee ***"UN MARCHIO PER IL TUO TERRITORIO"*** per la realizzazione di un marchio d'area che possa identificare in modo originale, creativo, sintetico ed efficace l'idea del territorio di riferimento e ne esprima i valori, le risorse, le potenzialità, il patrimonio, al fine di promuoverne l'immagine, le qualità e i progetti che vi si realizzano.

Il marchio potrà essere composto dai seguenti elementi:

- a) **LOGO**: una parola o una breve composizione di parole che esprima l'idea del territorio;
- b) **SIMBOLO**: elemento grafico, eseguito con tecnica libera e mista, in versione digitale;
- c) **SLOGAN**: pay off che esprima ed espliciti l'idea da trasmettere e far percepire.

Le proposte non devono essere state sfruttate in alcun modo o presentate ad altri concorsi o bandi; inoltre, i partecipanti si impegnano a non cedere ad altri soggetti proposte progettuali con caratteristiche simili a quelle con cui partecipano al presente concorso.

#### **Art. 2 - Destinatari e finalità**

Il concorso è rivolto agli alunni delle scuole secondarie di primo e di secondo grado dei Comuni aderenti all'IPA Diapason, nel territorio della Pedemontana del Grappa e Asolano.

Il concorso consiste nell'individuazione di un marchio che sia in grado di:

- comunicare sinteticamente ed efficacemente le caratteristiche del territorio;
- rispondere alle finalità di promozione turistica e dell'immagine complessiva dell'area;
- favorire la crescita di un senso di appartenenza al territorio da parte di istituzioni e cittadini;
- corrispondere idealmente anche a funzioni educative, improntate alla tutela dell'ambiente, alla conoscenza ed al rispetto del patrimonio culturale, storico, ambientale, paesaggistico, oltre che dei valori dell'economia territoriale;
- esprimere attraverso almeno una delle componenti del marchio - anche solo simbolicamente - il riferimento all'individuazione geografica del territorio.

#### **Art. 3 - Requisiti di partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita ed ammessa in forma singola o associata.

Potranno partecipare per classi, per gruppi, o singolarmente, gli alunni che al momento della realizzazione del concorso siano iscritti ad una classe della Scuola Secondaria di primo o di secondo grado del territorio di cui all'art. 2.

Uno stesso concorrente non può partecipare a più di un gruppo, pena l'esclusione dalla partecipazione. Ogni partecipante o gruppo può presentare una sola proposta.

#### **Art. 4 - Caratteristiche del marchio**

Il marchio - per quanto articolato nelle espressioni del logo, del simbolo e dello slogan - dovrà conservare nell'insieme i seguenti requisiti:

- a. presentare caratteristiche di novità e originalità;
- b. presentare i caratteri di creatività ed immediatezza comunicativa;
- c. essere idoneo all'utilizzo su diversi strumenti, cartacei e digitali, dall'area web, alle animazioni video, fino alle brochure. Essere adatto ad azioni di comunicazione promozionale e istituzionale, sia in piccole che grandi dimensioni (da 3 cm a 1 m indicativamente), mantenendo caratteristiche di efficacia e riconoscibilità;
- d. esprimere i valori del territorio, come proposto all'art. 2 e come delineati nei contenuti nell'allegato 1, coniugati con l'intenzione e intuizione dell'unitarietà dei soggetti promotori o rappresentati;
- e. garantire facilità di utilizzo ed efficacia, sia a colori che in bianco e nero;
- f. essere facilmente riconoscibile nel tempo e mantenere efficacia nella eventuale traduzione nelle lingue inglese, francese, spagnolo, tedesco;
- g. essere predisposto in formato digitale vettoriale.

#### **Art. 5 - Criteri esecutivi e presentazione degli elaborati**

Ogni proposta dovrà essere presentata come segue:

1. marchio posizionato su foglio formato A4;
2. marchio in 3 dimensioni (3, 6, 10 cm) su foglio formato A4;
3. marchio in versione bianco e nero e negativo, su foglio formato A4;
4. breve relazione esplicativa, massimo due cartelle, (carattere Times New Roman, corpo 12) che sintetizzi le scelte operate nel percorso progettuale, stampata in formato A4;
5. Tutto il materiale, dei punti da 1 a 4, dovrà essere presentato in formato cartaceo e in formato digitale, su CD o supporto USB.

#### **Art. 6 - Termini e modalità di presentazione degli elaborati**

Le proposte devono pervenire con qualsiasi mezzo, entro e non oltre le ore 12 del giorno 24 novembre 2014, presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Asolo, Piazza d'Annunzio, n. 1 - 31010 Asolo (TV).

Per l'invio delle opere in tempo utile potranno far fede:

- la data di ricezione rilevata nella ricevuta di ritorno della raccomandata;
- la data indicata nella ricevuta rilasciata per i plichi consegnati a mano.

Le proposte devono essere presentate in forma anonima e in un unico plico chiuso e sigillato in modo idoneo (busta bianca cieca), sul quale deve essere apposta la seguente dicitura **CONCORSO DI IDEE "UN MARCHIO PER IL TUO TERRITORIO: PEDEMONTANA DEL GRAPPA E ASOLANO"**

Il plico deve contenere:

- una busta su cui sarà indicata la lettera A, sigillata (bianca, senza finestre) recante la dicitura "**DOMANDA**", in cui va posta la domanda di partecipazione, redatta utilizzando esclusivamente la scheda allegata al presente bando (Allegato 2), debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal partecipante, con allegata copia fotostatica di un valido documento di identità dello stesso.  
In caso di gruppo di lavoro, uno dei componenti sia indicato come rappresentante del gruppo, in base a quanto disposto dall'art. 2 del presente bando;

- una busta su cui sarà indicata la lettera B, sigillata (bianca, senza finestre), recante la dicitura "**ELABORATI**", in cui vanno inseriti gli elaborati grafici realizzati sui supporti cartacei e digitali, secondo le caratteristiche indicate all'art. 5;

Non saranno ammessi al concorso elaborati prodotti con modalità diverse da quelle indicate o consegnati dopo la scadenza indicata, anche se la tardiva consegna fosse dovuta a causa di forza maggiore, caso fortuito o fatti imputabili a terzi.

### **Art. 7 - Criteri e modalità di valutazione delle proposte**

La valutazione delle idee proposte dai concorrenti sarà effettuata da un'apposita Commissione giudicatrice, nominata dal Comitato di Coordinamento IPA Diapason, per cui non sono previsti oneri di nessuno tipo.

La valutazione avviene in due fasi. Sulla base dei criteri di valutazione sotto indicati la Commissione stilerà la prima graduatoria, a suo insindacabile giudizio, per la selezione dei primi tre classificati sulla base dei seguenti criteri:

<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Punti</b>
<b>a) Valore estetico ed artistico</b>	fino a 25 punti
<b>b) Immediatezza comunicativa</b>	fino a 25 punti
<b>c) Originalità</b>	fino a 20 punti
<b>d) Idoneità ad esprimere i valori del territorio</b>	fino a 30 punti

- La consegna degli elaborati è prevista entro le ore 12.00 del 24 novembre 2014.
- La proclamazione dei primi tre classificati avverrà entro il 5 dicembre 2014. Agli stessi verrà proposta un'audizione per la presentazione dettagliata delle idee progettuali e approdare alla selezione finale. A seguito dell'audizione, la commissione potrà chiedere interventi di ottimizzazione e/o integrazione degli elaborati presentati dai primi tre classificati, nonché di utilizzo combinato delle proposte pervenute, al fine di ottenere il miglior risultato in ragione delle finalità ed obiettivi espressi dal bando.
- La presentazione della nuova eventuale versione degli elaborati dovrà pervenire entro le ore 12 del 20 gennaio 2015 all'ufficio protocollo del Comune di Asolo.
- Gli elaborati non potranno essere resi pubblici fino al momento della proclamazione del vincitore finale, a seguito della seconda fase di selezione, prevista entro il 30 gennaio 2015.

Ai vincitori sarà data apposita comunicazione tramite PEC inviata alla scuola.  
L'esito del concorso sarà pubblicato sul sito <http://www.intesadiapason.it/>

### **Art. 8 - Premi**

Sulla base delle graduatorie, i vincitori riceveranno i seguenti premi:

- 1° classificato: premio del valore di € 1.500,00;
- 2° classificato: premio del valore di € 1.000,00;
- 3° classificato: premio del valore di € 500,00;

Il valore del premio sarà il medesimo anche nel caso in cui risulti vincitore un progetto realizzato da un gruppo di lavoro.

I premi saranno assegnati sotto forma di contributo per l'acquisto di strumentazioni e accessori a beneficio della scuola e saranno erogati previa presentazione della relativa fattura di acquisto.

#### **Art. 9 - Diritti di proprietà degli elaborati**

Gli elaborati inviati non saranno restituiti e resteranno comunque di proprietà dell'IPA Diapason che potrà utilizzarli per successive campagne a tema o eventuali pubblicazioni.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando.

I dati personali forniti dai partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento delle operazioni di concorso, secondo la normativa vigente.

I concorrenti assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri prodotti e per eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore vantati da terzi, impegnandosi a tenere indenne l'IPA per qualsiasi rivendicazione o azioni esperite nei suoi confronti.

I soggetti vincitori si impegnano a cedere, in modo irrevocabile e in via esclusiva, all'IPA i diritti di proprietà delle proposte presentate. Con la corresponsione del premio l'IPA acquisirà, in via esclusiva e a tempo indeterminato, tutti i diritti, nessuno escluso, di utilizzo delle opere premiate, senza limiti di spazio e tempo: diritti economici, di riproduzione con ogni mezzo, di registrazione e deposito.

L'Intesa Programmatica d'Area IPA DIAPASON non avrà obbligo alcuno di adottare e/o pubblicare le opere partecipanti al concorso nel caso nessuna risultasse soddisfacente ad esprimere appieno gli obiettivi riportati nel presente bando.

Nessun ulteriore riconoscimento economico verrà attribuito ai soggetti premiati, oltre al premio di cui al precedente articolo 8) del presente bando, per l'utilizzazione delle opere proposte.

#### **Art. 10 - Trattamento dei dati personali, informativa ex art.13 del D.Lgs. 196/2003**

Titolare del trattamento è il Comune di Asolo, ente capofila dell'IPA Diapason.

Il conferimento dei dati è obbligatorio; in mancanza dello stesso non sarà possibile partecipare al concorso.

I dati personali forniti dai partecipanti non saranno oggetto di comunicazione a soggetti terzi e saranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento delle operazioni di concorso, saranno trattati dagli incaricati alle operazioni di concorso, personale dipendente e collaboratori e da parte dei componenti della giuria, prevalentemente in formato elettronico.

#### **ALLEGATI**

1. SCHEDE DESCRITTIVA
2. SCHEDE DI PARTECIPAZIONE

#### **Per informazioni**

Segreteria IPA: Tel. 0423 614209 / mail [info@intesadiapason.it](mailto:info@intesadiapason.it) - [comune.asolo.tv@pecveneto.it](mailto:comune.asolo.tv@pecveneto.it)

Il bando è disponibile nei siti [www.intesadiapason.it](http://www.intesadiapason.it) e [www.comune.asolo.tv.it](http://www.comune.asolo.tv.it)

## **Allegato 1**

### **SCHEDA DI PRESENTAZIONE DELL'IPA DIAPASON E DEL SUO TERRITORIO**

#### **"UN MARCHIO PER IL TUO TERRITORIO: PEDEMONTANA DEL GRAPPA E ASOLANO"**

**(la presente scheda non va inserita in nessuna delle due buste)**

L'IPA - Intesa Programmatica d'Area - è un ente di secondo livello che riunisce amministrazioni pubbliche e soggetti privati, uno strumento di concertazione e programmazione concertata attraverso il quale enti locali e parti economiche e sociali possono partecipare alla pianificazione della Regione Veneto.

Stimolare e sostenere la realizzazione di progetti condivisi, mettere in rete competenze e risorse, essere luogo di sintesi tra interessi diversi e svolgere un ruolo di rappresentanza del territorio sono le sfide su cui si misura il valore della governance territoriale. Un percorso che propone il superamento dei confini geografici e apre ad un orizzonte di area omogenea per attivare collaborazioni che implementino impatto ed efficacia di progetti e interventi.

L'IPA è l'unico organismo decisionale che riunisce settore pubblico e privato ed ha il compito di definire un piano strategico capace di incoraggiare uno sviluppo economico, sociale e culturale integrato che coinvolge molti ambiti, tra cui ambiente, turismo, cultura, innovazione e sistema produttivo.

L'IPA Diapason è nata nel 2008 e lungo è l'elenco dei soggetti aderenti. Oggi i soci sostenitori sono i 13 Comuni, 4 associazioni di categoria, una banca e 2 fondazioni.

**I comuni aderenti sono: Asolo, Borso del Grappa, Castelcucco, Cavaso del Tomba, Crespano del Grappa, Fonte, Maser, Monfumo, Mussolente, Paderno, Pederobba, Possagno, San Zenone degli Ezzelini.**

Con quasi 60.000 cittadini residenti, il territorio si sviluppa tra i fiumi Brenta e Piave, tra le pendici del Monte Grappa e i Colli Asolani, fino all'incontro con la pianura. In questo territorio, uno straordinario patrimonio storico e culturale incrocia un sistema produttivo vivace, tra i primi riferimenti internazionali per la manifattura e la produzione enogastronomica. Le vicende della Grande Guerra intrecciano le testimonianze di grandi artisti come Andrea Palladio, Antonio Canova, Eleonora Duse, in un paesaggio di grande valenza naturale e culturale.

I soggetti territoriali aderenti stanno definendo in questi mesi il piano strategico per il territorio della Pedemontana del Grappa e Asolano, anche in vista della nuova programmazione europea 2014 /2020.

**L'elemento caratterizzante e trasversale del piano d'area è il tema della sostenibilità**, che attraversa tutti i principali progetti, orientando il territorio ad uno sviluppo sostenibile e alla creazione di uno smart land. Più ancora che per le smart city, i territori periferici necessitano di una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, che garantisca la crescita della qualità della vita di imprese e cittadini attraverso politiche diffuse e condivise.

**Non solo pensare, ma agire in rete:** questa la scelta di fondo che sottende al percorso intrapreso dal territorio attraverso la determinazione di chiare linee di indirizzo, attivazione di progetti pilota e atti di pianificazione condivisa tra i comuni e tra settore pubblico e privato. Cultura, turismo e innovazione sono i tre assi su cui il tavolo di partenariato ha scelto di investire per rilanciare lo sviluppo locale, attivando progettualità significative.

**Il territorio ha realizzato il primo PAES d'area del Veneto.** Il Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile è un percorso sottoscritto da tutte le amministrazioni locali e promosso dall'IPA, con il supporto tecnico del Consorzio per la Bioedilizia e il sostegno della Camera di Commercio di Treviso. Il piano coinvolge le amministrazioni nella definizione di azioni che riducono l'emissione di anidride carbonica e implementano l'efficienza energetica, attraverso investimenti pubblici e sensibilizzazione di cittadini e imprese. Secondo la strategia Europa 20-20-20, le azioni programmate per i prossimi anni non riguardano solo i sistemi di produzione energetica, ma ambiti strategici come la mobilità, l'edilizia, la programmazione urbana e territoriale, con l'obiettivo di imprimere un forte orientamento allo sviluppo sostenibile, stimolare l'innovazione territoriale ed una complessiva riqualificazione dell'area.

**Un accordo per la gestione unitaria del Massiccio del Grappa,** sottoscritto con i territori del bellunese e del vicentino, guarda alle imminenti celebrazioni per la Grande Guerra e pone le basi per la costruzione di una prospettiva strategica, destinata a garantire lo sviluppo integrato di una fra le principali eccellenze del territorio sotto il profilo ambientale, culturale e turistico.

**Il masterplan per la mobilità lenta è un atto di indirizzo finalizzato ad attivare una strategia di sviluppo turistico** che parte dal settore sportivo e guarda con attenzione al cicloturismo, oltre che al volo libero e al trekking. Il Masterplan, in fase di definizione, ha il compito di mappare i principali sentieri, le necessità di infrastrutturazione e offerta di servizi per il cicloturismo, oltre alle opportunità di collegamento con percorsi di valore nazionale e internazionale.

**Si chiama Cultura 2.14 il percorso partecipato** promosso dall'Ipa Diapason, che nel corso del 2014 sperimenta un programma di eventi territoriali e mira a sviluppare buone pratiche di collaborazione, per arrivare a definire una politica culturale condivisa e pluriennale, facendo della cultura una leva di sviluppo. E' già stato realizzato un progetto pilota che ha coinvolto tre eventi in un cartellone territoriale: la mostra *Le Grazie* al Museo Canova di Possagno, assieme a due rassegne "storiche" già diffuse in diversi comuni, la stagione di teatro e musica *Centorizzonti* e il Festival *Vacanze dell'anima*.

Il marchio d'area dovrà quindi tenere conto di queste direzioni progettuali, che valorizzano e alimentano le principali eccellenze riassumibili nei seguenti ambiti:

- aspetto geografico e valore paesaggistico;
- valore del patrimonio culturale, artistico, storico ed architettonico;
- vocazione e potenzialità turistiche del territorio;
- qualità e salvaguardia dell'ambiente naturale;
- tensione allo sviluppo sostenibile nella dimensione ambientale, economica e sociale;
- tutela e valorizzazione della biodiversità e delle produzioni tipiche in tutti i settori.



INTESA PROGRAMMATICA D'AREA  
PEDEMONTANA DEL GRAPPA E ASOLANO

Allegato 2

## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

**"UN MARCHIO PER IL TUO TERRITORIO: PEDEMONTANA DEL GRAPPA E ASOLANO"**

Io sottoscritto/a .....

Nato/a a ..... il .....

Residente a ..... C.A.P. ....

Via..... n° ..... Telefono.....

Cell. .... e-mail .....

Frequentante la classe \_\_\_\_\_ dell'Istituto/Scuola \_\_\_\_\_

sita nel Comune di \_\_\_\_\_

PEC della Scuola \_\_\_\_\_

In caso di partecipazione tramite gruppo

Dichiaro di essere rappresentante del gruppo di lavoro composto da n. \_\_\_\_\_  
studenti, tutti iscritti alla Scuola di cui sopra e di cui si allega elenco dei nominativi.

---

### CHIEDO

**di partecipare al concorso "UN MARCHIO PER IL TUO TERRITORIO: PEDEMONTANA DEL GRAPPA E ASOLANO"**

### DICHIARO

di aver preso visione e di accettare integralmente il regolamento del bando di concorso e in particolare le prescrizioni di cui:

- art. 2 e 4, su Destinatari e finalità e caratteristiche del marchio;

- art. 3, sui requisiti di partecipazione;

- art. 9, circa i Diritti di proprietà degli elaborati, in particolare circa l'assunzione di responsabilità, da parte dei partecipanti, per eventuali pretese di terzi relative a violazioni riguardanti la normativa sui brevetti e diritti d'autore, nonché sulla cessione della proprietà delle opere e dei diritti di utilizzo delle stesse;

- art. 10, sul Trattamento dei dati personali, informativa ex art. 13 del D.Lgs, 196/2003:  
dichiarazione di aver letto l'informativa e di acconsentire al trattamento dei dati personali.

Luogo e Data

Firma