



## **MARCO MION**

### **Videomaker**

nato a Este (PD) il 25 Novembre 1976

#### **Indirizzo**

Via De Lemizzo,7 - 35100 Padova

#### **Telefono cellulare**

+39.347.0765486

#### **Sito web**

[www.youtube.com/user/miomaonzo](http://www.youtube.com/user/miomaonzo)

### **BIOGRAFIA.**

- Nell' a.a. '98 -'99 ho frequentato il primo anno della scuola civica di recitazione "Palcoscenico" diretta da Alberto Terrani presso il teatro "G. Verdi" di Padova.
- Nell'a.a. 2003-2004 Laurea in Architettura presso lo I.U.A.V. di Venezia con tesi "Rappresentare il mondo: immaginario visivo e geometria nell'opera di Peter Greenaway".
- Nel 2009 partecipo al corso di Assistente alla regia e produzione dell'audiovisivo, Formazione Superiore Settore Spettacolo finanziato dalla Regione Veneto.
- Da settembre 2004 ricopro la carica di presidente del Cineclub di Padova, associazione culturale fondata nel 1933 con lo scopo di produrre e distribuire cortometraggi.
- Dal 2004 faccio parte del direttivo dell'Associazione Piccolo Teatro, che si occupa di organizzare la proposta culturale del Piccolo Teatro - Don Bosco di Padova.

### **FILMOGRAFIA.**

- **Vulvabol: not only for its taste!** , cortometraggio (2002);
- **Mani**, cortometraggio (2003):  
    **MENZIONE SPECIALE** "Per un Pugno di Corti" a Frosinone;  
    **2° CLASSIFICATO** al concorso "Nuovi Autori 2004" di Padova;  
    **1° CLASSIFICATO** al festival "Acaya Film Festival" di Lecce;
- 
- **Carrera Jeans - Liberi di essere**, video aziendale (2004):  
    **1° CLASSIFICATO** al concorso "Movi&co" di Bologna;
- 
- **Dicibomiciboecivivo**, cortometraggio (2004);
- **Wash l'aspiratutto**, cortometraggio (2009);
- **Lo STRAGE**, cortometraggio (2009);
- **Maria**, cortometraggio (2010).

Dal 2004 realizzo come autore e regista numerosi spot pubblicitari e video aziendali tra i cui:

- **Tecnaria**, filmato aziendale per Tecnaria S.p.A.;
- **Better Environment Better Life**, video aziendale per Maschio Gaspardo S.p.A. per Expo di Shanghai del 2010;

- **Il Segreto della Nonna**, cortometraggio per il Senior's Forum del Consiglio Regionale del Veneto;
- **10 Anni del Consiglio Comunale dei Ragazzi di Martellago**, documentario sulle attività del C.C.d.R. dell'Ist. Compr. "Carlo Goldoni" di Martellago (VE);
- **Il Futuro della Terra**, video aziendale per Maschio Gaspardo S.p.A.;
- **Molino Rossetto**, video aziendale per Molino Rossetto S.p.A.;
- **Vittoria Smania - marketing e comunicazione**, spot televisivo;
- **Arteverde**, spot televisivo;
- **Passioni d'Estate**, spot televisivo per Gibus S.p.A.;
- **Passioni d'Estate**, serie web in sei puntate per Gibus S.p.A.;
- **Let the Sunshine in**, videoclip per Gibus S.p.A., con Tommaso Cappellato, Ty Le Blanc, Andrea Lombardini e Alfonso Santimone;
- **Invasioni Digitali**, cortometraggio realizzato per le Invasioni Digitali 2014 di Padova presso il Museo degli Eremitani;
- **Istuzioni per l'Uso**, cortometraggio per l'Associazione Genitori Giovani Diabetici;
- **45 Holes: a short drive from Venice**, video aziendale per il Golf Club della Montecchia;
- **4 Sketch Comici**, sit com per Despar - Aspiag Sevice s.r.l.