PARTENARIATO PER IL PROGETTO DI ATTUAZIONE DELLA MISURA 341 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007/2013

(D.G.R. n. 4083 del 29/12/2009)

AMBITO DEL PROGETTO INTEGRATO D'AREA (PIA-R)

Sommacampagna – Valeggio sul Mincio – Villafranca di Verona – Bussolengo – Sona

SINTESI DEL PROGETTO:

STRATEGIE DI TURISMO RURALE NELLA TERRA DEL CUSTOZA

Misure attivate:
Misura 313 – Incentivazione delle attività turistiche
Misura 323/a – Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale – sottomisura patrimonio rurale

STRATEGIE DI TURISMO RURALE NELLA TERRA DEL CUSTOZA

Il Comune di Sommacampagna è capofila nell'intesa per lo sviluppo locale fra i cinque Comuni che hanno partecipato al bando della Misura 341 PSR della Regione Veneto, SOMMACAMPAGNA, VALEGGIO S/M, VILLAFRANCA DI VERONA, BUSSOLENGO E SONA, insieme ai privati: Consorzio di Tutela Vino Bianco di Custoza, Associazione Strade del Vino Bianco di Custoza, Consorzio per la Tutela del Vino Bianco di Custoza DOC, Associazione Strada del Vino Bianco di Custoza DOC, Associazione Pro Loco di Sona, Associazione Ristoratori di Valeggio sul Mincio, Associazione Ristoratori di Villafranca di Verona, Federazione Provinciale Coldiretti Verona, Mercato Ortofrutticolo di Sommacampagna / Sona, Mercato Ortofrutticolo di Villafranca, Mercato Ortofrutticolo di Bussolengo / Pescantina, Mercato Ortofrutticolo di Valeggio sul Mincio, Associazione Pro Loco di Custoza, Associazione Pro Loco di Valeggio sul Mincio.

Ambito Locale – Composizione e relativi elementi territoriali e demografici							
N. Progr.	Comune	Prov.	Superficie (kmq)	Popolazione (n. abitanti)	Densità (ab./kmq)	Popolazione Comuni rurali (n. abitanti)	Area rurale (B1-B2-C)
1	Sommacampagna	VR	40,96	14.285	348,75	0	B1
2	Valeggio sul Mincio	VR	63,95	10.941	171,08	0	B1
3	Villafranca di Verona	VR	57,34	29.353	511,91	0	B2
4	Bussolengo	VR	24,22	16.986	701,32	0	B2
5	Sona	VR	41,14	14.275	346,98	0	C
		TOTALE	227,61	85.840	377,13	0	

Premessa

Scopo del progetto è sviluppare il turismo rurale fra Verona e il Lago di Garda, attraverso l'incremento della conoscenza di quanto offre il territorio e l'integrazione sinergica fra i diversi elementi di richiamo turistico.

Operativamente, il progetto è mirato all'incentivazione delle attività turistiche attraverso azioni di marketing per il rilancio del territorio coinvolto e dei suoi prodotti tipici, in particolare attraverso lo sviluppo del cicloturismo e degli itinerari turistici che attraversano i diversi ambiti territoriali.

Il piano di lavoro prevede, inoltre, azioni di tutela e riqualificazione del patrimonio rurale attraverso iniziative di recupero e valorizzazione sia del patrimonio storico-architettonico che di quello paesaggistico. Le opportunità di sviluppo si delineano nell'integrazione delle possibilità offerte dal territorio a più livelli: enogastronomia, ambiente naturale, rete di itinerari e percorsi ciclabili, luoghi storici, aspetti culturali, offerta ricettiva.

Scopo del progetto e strategia

Il progetto è volto a consolidare le opportunità di sviluppo del Turismo Rurale nell'area territoriale fra Verona e il Lago di Garda ricompresa nei Comuni di Sommacampagna, Valeggio sul Mincio, Villafranca di Verona, Sona e Bussolengo. L'area in questione, posta al margine dei tradizionali flussi turistici che storicamente interessano il Garda e la città di Verona, presenta in realtà concrete occasioni di incremento di un flusso turistico incentrato sulla ruralità, disponendo peraltro di una "porta d'accesso" importante, ma fin qui non considerata, costituita dall'aeroporto di Villafranca.

Obiettivo principale del progetto è l'incremento delle presenze del Turismo Rurale nel territorio in questione. Tale scopo sarà raggiunto attraverso lo sviluppo della conoscenza di quanto offre il territorio e conseguentemente della maggiore possibilità di fruizione da parte del turismo, attraverso l'ottimizzazione del calendario annuale di eventi e manifestazioni di richiamo turistico e attraverso una organizzata integrazione fra i diversi e numerosi elementi di interesse e richiamo: la vasta rete di itinerari ciclabili (che permette, se adeguatamente promossa, di visitare appieno il territorio e di coglierne i diversi aspetti); il vino di qualità a Denominazione DOC (elemento in grado di unire il contesto agricolo a quello culturale, avvalendosi di prodotti enologici di grande importanza e tradizione come, a solo titolo di esempio, i vini Bianco di Custoza, Bardolino, Garda, ecc.); i luoghi storici legati al Risorgimento e ad altri momenti fondanti della storia d'Italia (castelli, fortificazioni e campi di battaglia); i numerosi luoghi d'interesse artistico e architettonico (legati ai governi storici delle antiche signorie); l'ambiente naturale e rurale (costituito da colline e pianure, fiumi e vie arginali, coltivi e vigneti); i prodotti agroalimentari e gastronomici tipici (oggetto di eventi e manifestazioni e numericamente ben presenti nel territorio quali, a solo titolo di esempio, la Pesca di Verona IGP, l'Olio Extra Vergine di Oliva Garda DOP nella tipologia "Garda Orientale DOP", il Tortellino di Valeggio sul Mincio, ecc.); l'offerta ricettiva ben rappresentata sia nei Capoluoghi che in territorio rurale (costituita ad ampio spettro da hotel e alberghi, ristoranti e trattorie, residence e agriturismo).

Sono stati approvati gli interventi nell'ambito delle seguenti misure e sottomisure:

- **Misura 341 – Animazione e acquisizione di competenze finalizzate a strategie di sviluppo locale**
  - interventi a sostegno di attività ed iniziative specifiche di informazione, animazione, formazione, coordinamento e supporto operativo, attivati dal partenariato e finalizzati all'elaborazione ed attuazione del relativo PIA-R.

- **Misura 313 – Incentivazione attività agrituristiche**
  - Azione 1 – Itinerari
    (Con riferimento alla individuazione / realizzazione di una rete di percorsi cicloturistici che consentano la fruizione del territorio dell'Ambito Locale)
  - Azione 4 – Informazione
    (Con riferimento alla produzione di materiale promozionale sugli elementi di richiamo turistico dell'Ambito Locale: cartaceo, web, radioteleviso, ecc.)
  - Azione 5 – Integrazione dell'offerta turistica
    (Con riferimento alla organizzazione / partecipazione, da parte dei soggetti dell'Ambito Locale, di fiere, rassegne ed eventi promozionali nell'ambito turistico)
- **Misura 323/a - Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale – Patrimonio rurale**
  - Azione 4 – Interventi per la valorizzazione culturale delle aree rurali
    (Con riferimento alla organizzazione / partecipazione, da parte dei soggetti dell'Ambito Locale, di manifestazioni nell'ambito culturale)

Punti di forza e di debolezza

Globalmente, il territorio dei cinque Comuni che costituiscono l'Ambito Locale oggetto degli interventi previsti dal progetto risulta essere connotato da una serie di peculiarità. Fra di esse, a prevalere appaiono senz'altro i punti di forza. In quest'area, infatti, le opportunità di sviluppo del Turismo Rurale si delineano nella integrazione sinergica delle possibilità offerte dal territorio a più livelli: enogastronomia, ambiente naturale, rete di itinerari e percorsi ciclabili, luoghi storici, aspetti culturali, offerta ricettiva. Per il loro numero e la loro varietà, gli elementi di richiamo turistico danno tuttavia luogo ad un contesto attualmente troppo frammentato e di non piena efficacia: gli obiettivi che il progetto si prefigge sono mirati a colmare tale lacuna. La sinergia che si intende produrre fra i numerosi elementi di richiamo turistico dell'Ambito Locale in questione trae motivazione, inoltre, dalla necessità di affrancare il territorio dei cinque Comuni cui è rivolto il programma dalla egemonia del richiamo turistico storicamente e tradizionalmente esercitata dai territori contermini, afferenti alla Riviera del Lago di Garda e alla città di Verona. La seguente tabella riunisce sinteticamente i punti di forza e di debolezza dell'Ambito Locale.

Punti di forza	▪ La vasta rete di itinerari ciclabili, se adeguatamente promossa, permette di visitare appieno il territorio e di coglierne i diversi aspetti.
	▪ Il vino di qualità a Denominazione di Origine rappresenta un elemento in grado di unire il contesto agricolo a quello culturale, avvalendosi di prodotti enologici di grande importanza e tradizione.
	▪ I luoghi storici legati al Risorgimento e ad altri momenti fondanti della storia d'Italia sono ben rappresentati da castelli, fortificazioni e campi di battaglia.
	▪ I governi storici delle antiche signorie hanno lasciato numerosi luoghi d'interesse artistico e architettonico.
	▪ L'ambiente naturale e rurale si presenta vario e turisticamente interessante, essendo costituito, al tempo stesso, da colline e pianure, fiumi e vie arginali, coltivi e vigneti.
	▪ I prodotti agroalimentari e gastronomici tipici sono numericamente ben presenti nel territorio, nonché oggetto di eventi e manifestazioni di richiamo.
	▪ L'offerta ricettiva è ben rappresentata, sia nei Capoluoghi che in territorio rurale, ed è costituita ad ampio spettro da hotel e alberghi, ristoranti e trattorie, residence e agriturismo.
	▪ Il territorio dispone di una "porta d'accesso" importante, ma fin qui non considerata, costituita dall'aeroporto di Villafranca.

Punti di debolezza	▪ Contiguità del territorio con zone storicamente e tradizionalmente vocate al turismo di massa, tali da costituire minacciose egemonie: la Riviera del Garda ad ovest e la città di Verona ad est.
	▪ Eccessiva frammentazione del contesto dato attualmente dai numerosi elementi di richiamo turistico.

Obiettivi operativi e indicatori di risultato

A livello operativo, il progetto individua, come azioni da intraprendere per raggiungere gli scopi prefissati, l'incentivazione delle attività turistiche (attraverso l'implementazione della conoscenza degli itinerari del territorio, dell'accoglienza turistica e dei servizi, dell'informazione a sostegno del Turismo Rurale e dell'integrazione dell'offerta turistica), la tutela e la riqualificazione del patrimonio rurale (attraverso la realizzazione di studi e censimenti, il recupero e la valorizzazione del patrimonio storico-architettonico, la valorizzazione culturale delle aree rurali), la formazione e

informazione per gli operatori economici delle aree rurali (attraverso la partecipazione a corsi e stage formativi).

Per valutare ed attestare il raggiungimento degli obiettivi previsti nel progetto sono stati selezionati i seguenti indicatori di risultato

Indicatore	2009	Risultato atteso
Aumento degli arrivi (AL)	n. 298.510	Sufficiente +2% Buono +5% Ottimo +7%
Aumento delle presenze (AL)	n. 645.667	Sufficiente +5% Buono +10% Ottimo +15%
Aumento delle presenze complementari (AL)	n. 133.899	Sufficiente +2% Buono +5% Ottimo +7%
Aumento delle vendite di vino Doc del territorio (AL)	ca. hl 54.000	Sufficiente +3% Buono +7% Ottimo +10%

Quadro degli itinerari ciclabili e pedonali

Ai fini degli scopi previsti dal progetto, nonché in funzione delle Azioni già programmate nell'ambito della Misura 341, di grande importanza risulta la rete costituita dai sentieri naturalistici e/o storici, dai percorsi ciclabili *tout court* e dalle vere e proprie piste ciclabili attrezzate. Tale rete di percorsi, infatti, permette la fruizione del territorio da parte di un turismo "lento" che ricerca gli elementi propri del Turismo Rurale. La rete dei percorsi, inoltre, è di carattere sovracomunale e genericamente ricompresa nei territori attraversati dalla Strada del Custoza: è quindi un rilevante elemento di comunione fra i cinque territori comunali che costituiscono l'Ambito Locale cui è rivolto il progetto.
Vengono di seguito riportati i principali itinerari ciclabili e/o pedonali del territorio in questione, nell'attesa di poter disporre di una adeguata mappatura degli stessi e del quadro degli interventi previsti per la loro integrazione.

PRINCIPALI SENTIERI NATURALISTICI E/O STORICI
Cammina Custoza
Nel 1989 è stato creato il sentiero "Cammina Custoza", con lo scopo di mantenere e valorizzare quanto Custoza offre agli amanti della natura, della storia e della cultura. Il percorso è da effettuare a piedi o in bicicletta, è lungo circa 8 km e attraversa la zona più suggestiva e affascinante della frazione. Sono 18 i punti di sosta e di osservazione. Il sentiero si snoda nella zona collinare a nord-ovest di Custoza, attraverso strade comunali e viottoli di campagna. Il

percorso si immerge in un ambiente naturale tipico dell'anfiteatro morenico, nel quale i campi coltivati convivono con zone incolte, ricche di boschetti e di siepi. Il sentiero inizia nella piazza di Custoza e, dopo circa 500 metri, sorpassata la bella e antica borgata Valbusa, entra nella valle percorsa dal fiume Tione, delimitata da boscose pendici collinari. Dopo alcune piccole borgate, case isolate, campi coltivati e corsi d'acqua, il sentiero continua nel bosco che ricopre le pendici del Monte Cornone. Il sentiero prosegue, scende a valle, si immette nel fresco Vajo della Valle e giunge in una pianura coltivata presso Montegodi. Percorrendo un breve tratto di strada asfaltata, si arriva alla contrada Bagolina. Quindi, attraversando i famosi vigneti della zona, si ritorna a Custoza.
Tamburino Sardo
Caratteristico è anche il sentiero "Tamburino Sardo", un percorso rurale lungo circa 3 chilometri e di facile percorribilità, che si scioglie in parte sul piano e in parte sul crinale di Monte Croce, dove sorge la storica casa cui fa riferimento il racconto del De Amicis. Dal crinale si apre il balcone panoramico sul paesaggio vitato, caratterizzato da grandi estensioni di vigneti ed interessanti scorci ambientali, vecchie corti rurali e ville con parco. Dall'altura, lo sguardo può spaziare fino al Monte Baldo, al gruppo del Carrega e, al di là della Pianura Padana, fino agli Appennini.

ITINERARI CICLOTURISTICI PER BICICLETTE NORMALI	
Da Sandrà a Oliosi	Castelnuovo, Mariannina, Sandrà, Ferrari, San Giorgio in Salici, Corte, Oliosi, Mongabia, Castelnuovo. Km 18 circa.
Le Colline di Valeggio	Valeggio, Bertagni, Santa Lucia ai Monti, Valpesson, Campagnagrossa, Salionze, Prandina, Valeggio. Km 18 circa.
La Val di Sona	Sona, Val di Sona, San Giorgio, Palazzolo, Ventretti, Palazzolo, Sona. Km 8 circa.
Da Sommacampagna a Santa Lucia ai Monti	Sommacampagna, Madonna del Monte, Montresora, Guastalla Nuova, San Rocco, Rosolotti, S.Lucia ai Monti, Coronini, Custoza, Villa Vento, Montegodi, Guastalla Nuova, Sommacampagna. Km 21 circa.

Da Sommacampagna a Villafranca	Sommacampagna, Terruia, Caselle, Pantina, Vallesana, Villafranca, Pista Ciclabile di Via Portogallo, Cappello, La Fredda, Sommacampagna. Km 22 circa.
Da Villafranca a Dossobuono	Villafranca, Dossobuono per strada Grezzanella. Km 8 circa.
Grezzano Canossa e Quaderni	Villafranca, Grezzano, San Zeno di Mozzecane, Quaderni, Rosegaferro, Dossi Prabiano, Villafranca. Km 17 circa.
La Pianura di Valeggio	Valeggio, Le Bocche, Pozzolo, S. Francesco, Sei Vie, Remelli, Mazzi, Valeggio. Km 17 circa.

ITINERARI CICLOTURISTICI PER MOUNTAIN - BIKE	
La Valle del Tione - Sud	Sommacampagna, Custoza, i Mulini, Valle del Tione, Serraglio, Oliosi, San Rocco, Guastalla Nuova, Valle del Feriadon, Sommacampagna. Km 26 circa di cui 7,5 su strada asfaltata.
Monte Mamaor	Villafranca, Via Postumia, Cà Zaghina, Cà Baldassarre, Pozzi, Venturelli, Caselle, Monte Mamaor, Caselle, Cà Burroni, Castello della Gherla, Villafranca. Km 23 circa di cui 4 su strada asfaltata.
La Valle del Mincio	Borghetto, il Mincio, Prandina, Fontanello, Maiella Monti, Pratovecchio, Monte Salionze, Argine Destro, Borghetto, Argine Destro, Pozzolo, Argine Sinistro, Borghetto. Km 32 circa di cui 5,5 su strada asfaltata.

Adempimenti

In data 27/09/2010 è stato costituito l'Associazione Temporanea di Scopo – ATS (Atto notaio Paolucci - Rep. 23843 Racc. 177), di seguito si riporta la composizione dell'organo decisionale.

Composizione organo decisionale					
N.	Nominativo rappresentante	Partner rappresentato	Riferimenti Atto designazione	Pubblico	Privato
1	Gianluigi Soardi	Comune di Sommacampagna	Delibera Consiliare n. 65 del 23/09/2010	**X**	
2	Angelo Tosoni	Comune di Valeggio sul Mincio	Delibera Consiliare n. 58 del 13/09/2010	**X**	
3	Alessio Adami	Comune di Villafranca di Verona	Delibera Consiliare n. 41 del 23/09/2010	**X**	
4	Alviano Mazzi	Comune di Bussolengo	Delibera Consiliare n. 33 del 16/09/2010	**X**	
5	Amedeo Rossi	Comune di Sona	Delibera Consiliare n. 57 del 23/09/2010	**X**	
6	Giovanni Fagiuoli	Consorzio per la Tutela del Vino Bianco di Custoza DOC	Delibera del 01/09/2010 Prot. n. 79		**X**
7	Roberto Bricolo	Associazione Strada del Vino Bianco di Custoza DOC	Verbale n. 6 del 18/05/2010		**X**
8	Luca Foroni	Associazione Pro Loco di Sona	Verbale del 16/09/2010		**X**
9	Emilio Bressanelli	Associazione Ristoratori di Valeggio sul Mincio	Deliberazione n. 13 del 15/09/2010		**X**
10	Giancarlo Bertolotto	Associazione Ristoratori di Villafranca di Verona	Delibera Consiglio del 24/09/2010		**X**

In data 30/09/2010 è stata presentata e protocollata, in AVEPA, la domanda ed il progetto predisposto.

In data 31/03/2011 si è conclusa positivamente la fase di istruttoria delle domande presentate con la concessione dei contributi richiesti.

Riepilogo degli interventi e programma finanziario approvato

MISURA	AZIONE	BREVE DESCRIZIONE	IMPORTO CONTRIBUTO	IMPORTO DI SPESA PREVISTA	% CONTRIBUTO
341		interventi a sostegno di attività ed iniziative specifiche di informazione, animazione, formazione, coordinamento e supporto operativo, attivati dal partenariato e finalizzati all'elaborazione ed attuazione del relativo PIA-R	€ 74.600,00	€ 93.250,00	80%
313	1	Attività di progettazione, identificazione e realizzazione di itinerari e percorsi (cicloturistici, equituristici, pedonali, ecc.)	€ 70.000,00	€100.000,00	70%
313	4	Realizzazione di supporti promozionali, a carattere informativo e pubblicitario, cartacei (depliants, guide, cartine, ecc.), multimediali (siti Web su Internet, CD-ROM, video, ecc.), produzioni radiotelevisive e cartellonistica.	€ 140.000,00	€280.000,00	50%
313	5	Realizzazione di workshops con gli operatori turistici, partecipazione a fiere specializzate, creazione di eventi dedicati, educational tour per giornalisti e operatori.	€ 782.000,00	€ 1.564.000,00	50%
323	4 a)	Realizzazione di interventi di manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo di strutture e immobili pubblici e di uso pubblico finalizzati ad una prevalente fruizione culturale, quali piccoli musei, …….., spazi espositivi, ecc. finalizzati e correlati all'attività di informazione e promozione del territorio	€ 500.000,00	€ 666.666,67	75%
		TOTALI	**€ 1.566.600,00**	**€ 2.663.916,67**	

Descrizione sintetica delle misure ed azioni previste

Interventi a gestione diretta (esclusa Misura 341)		
MISURA	*Codice* 313	*Denominazione* INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE
AZIONE	*Codice* 1	*Denominazione* ITINERARI

A	obiettivi operativi	Identificazione e realizzazione di itinerari e/o percorsi segnalati quali strade del vino e dei prodotti tipici, cicloturismo, equiturismo, altro.
B	descrizione e motivazioni	Definizione di un itinerario/percorso coinvolgente interamente l'Ambito Locale e in particolare: aziende agricole, aziende agrituristiche, aziende vitivinicole, ristoranti, enoteche, mercati ortofrutticoli con attenzione alla valorizzazione dei prodotti a Denominazione. Tale intervento potrebbe avvalersi delle esperienze già in essere e delle realtà maturate con la Strada del Custoza. Si evidenzia come l'intervento vada a privilegiare i binomi turismo/agricoltura e territorio/prodotto quali elementi di forza dell'Ambito Locale. Scopi dell'intervento sono il miglioramento della qualità dell'offerta del turismo rurale attraverso la sinergia fra i diversi elementi di richiamo del territorio. La formula della gestione diretta si rende necessaria per permettere un unico intervento strategico condiviso da tutti i partecipanti al partenariato.
C	Spesa pubblica programmata	€ 70.000,00
D	indicatori di output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate: 1
E	indicatori di risultato	• Aumento degli arrivi • Aumento delle presenze • Aumento delle presenze complementari (agriturismo, ecc.) • Aumento delle vendite di vino DOC del territorio
F	Monitoraggio-valutazione	➢ Dati ISTAT elaborati dalla Direzione Sistema Statistico Regionale della Regione Veneto ➢ Questionari raccolti dal Consorzio Tutela Vino Bianco di Custoza DOC presso i produttori
H	Data prevista attivazione (mese/anno)	

– Interventi a regia		
MISURA	*Codice* 313	*Denominazione* INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE
AZIONE	*Codice* 4	*Denominazione* INFORMAZIONE

A	obiettivi operativi	Attività informative, promozionali e pubblicitarie per incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti.
B	descrizione e motivazioni dettagliate	[1]Saranno realizzati e diffusi materiali informativi di varia natura, su supporto cartaceo e digitale. I contenuti verteranno sulle peculiarità dell'Ambito Locale, nonché delle singole realtà comunali dello stesso. Il ricorso alla procedura a regia è stato deciso perché tale procedura permette di attivare interventi di carattere coordinato su tutto il territorio dell'Ambito Locale con il coinvolgimento e la responsabilizzazione di ogni singolo partner. I beneficiari sono stati individuati sulla base della rappresentatività sul territorio stesso, nonché dei criteri previsti dal Bando e dalla scheda di Misura. I Comuni rispondono pienamente alla valenza prevalentemente pubblica che giustifica il ricorso alla procedura a regia. Le Amministrazioni comunali potranno avvalersi dei suggerimenti provenienti dagli altri aderenti al partenariato nel pieno rispetto dei principi di trasparenza e approcio partecipativo.
C	soggetti pubblici beneficiari	• Comune di Sommacampagna • Comune di Valeggio sul Mincio • Comune di Villafranca di Verona • Comune di Bussolengo • Comune di Sona
D	localizzazione interventi	Gli interventi sono previsti sia all'interno del territorio dell'Ambito Locale con omogenea distribuzione, sia presso i principali poli turistici del Veneto.
E	interventi ammissibili	Realizzazione di supporti promozionali, a carattere informativo e pubblicitario, cartacei (depliants, guide, cartine, ecc.), multimediali (siti Web su Internet, CD-ROM, video, ecc.), produzioni radiotelevisive e cartellonistica.
F	livello ed entità di aiuto	Livello di aiuto concedibile del 50% sulla spesa ammissibile.
G	prescrizioni esecutive	Gli interventi devono essere realizzati in maniera coordinata da ciascun Comune dell'Ambito Locale.
H	spesa pubblica programmata	€ 140.000,00
I	indicatori di output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate: 5
L	indicatori di risultato	• Aumento degli arrivi • Aumento delle presenze • Aumento delle presenze complementari (agriturismo) • Aumento delle vendite di vino DOC del territorio
M	monitoraggio-valutazione	➢ Dati ISTAT elaborati dalla Direzione Sistema Statistico Regionale della Regione Veneto ➢ Questionari raccolti dal Consorzio Tutela Vino Bianco di Custoza DOC presso i produttori

Interventi a regia		
MISURA	*Codice* 313	*Denominazione* INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE
AZIONE	*Codice* 5	*Denominazione* INTEGRAZIONE OFFERTA TURISTICA

A	obiettivi operativi	Realizzazione di iniziative e progetti che promuovano il collegamento funzionale fra l'offerta turistico-ricettiva e culturale del Veneto e le zone di produzione di prodotti tipici e di qualità delle aree rurali attraverso: azioni di promozione degli itinerari enogastronomici presso le aree turistiche del Veneto; visite alle zone e ai luoghi di produzione dei prodotti agricolo-alimentari tipici e di qualità; azioni di promozione dell'enogastronomia regionale presso i circuiti turistico-culturali esistenti.
B	descrizione e motivazioni dettagliate	Si prevede l'organizzazione di manifestazioni di richiamo a carattere socio-culturale incentrate sui temi della valorizzazione delle produzioni tipiche e a Denominazione caratterizzanti il territorio dell'Ambito Locale. Tali manifestazioni si svolgeranno anche con accostamento di esperienze diverse, quali degustazioni e musica d'autore, richiamo artistico ed enologia, ecc. Si prevede, inoltre di realizzare educational tour per giornalisti ed operatori del settore. Il ricorso alla procedura a regia è stato deciso perché tale procedura permette di attivare interventi di carattere coordinato su tutto il territorio dell'Ambito Locale con il coinvolgimento e la responsabilizzazione di ogni singolo partner. I beneficiari sono stati individuati sulla base della rappresentatività sul territorio stesso, nonché dei criteri previsti dal Bando e dalla scheda di Misura. I Comuni rispondono pienamente alla valenza prevalentemente pubblica che giustifica il ricorso alla procedura a regia. Le Amministrazioni comunali potranno avvalersi dei suggerimenti provenienti dagli altri aderenti al partenariato nel pieno rispetto dei principi di trasparenza e approccio partecipativo.
C	soggetti pubblici beneficiari	• Comune di Sommacampagna • Comune di Valeggio sul Mincio • Comune di Villafranca di Verona • Comune di Bussolengo • Comune di Sona
D	localizzazione interventi	Gli interventi sono previsti all'interno del territorio dell'Ambito Locale.
E	interventi ammissibili	Realizzazione di workshops con gli operatori turistici, partecipazione a fiere specializzate, creazione di eventi dedicati, educational tour per giornalisti e operatori.
F	livello ed entità di aiuto	Livello di aiuto concedibile del 50% sulla spesa ammissibile.
G	prescrizioni esecutive	Gli interventi devono essere realizzati in maniera coordinata da ciascun Comune dell'Ambito Locale.
H	spesa pubblica programmata	€ 782.000,00
I	indicatori di output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate: 5
L	indicatori di risultato	• Aumento degli arrivi • Aumento delle presenze • Aumento delle presenze complementari (agriturismo, ecc.) • Aumento delle vendite di vino DOC del territorio
M	monitoraggio-valutazione	➢ Dati ISTAT elaborati dalla Direzione Sistema Statistico Regionale della Regione Veneto ➢ Questionari raccolti dal Consorzio Tutela Vino Bianco di Custoza DOC presso i produttori

– Interventi a regia		
MISURA	*Codice* 323/a	*Denominazione* TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE – SOTTOMISURA PATRIMONIO RURALE
AZIONE	*Codice* 4	*Denominazione* INTERVENTI PER LA VALORIZZAZIONE CULTURALE DELLE AREE RURALI

A	obiettivi operativi	Interventi per la valorizzazione culturale delle aree rurali riguardanti iniziative di recupero e/o valorizzazione di immobili pubblici e di uso pubblico finalizzati ad una prevalente fruizione culturale, quali piccoli musei, archivi, mostre e esposizioni, teatri, centri ed istituzioni documentarie, spazi e centri espositivi per la produzione di iniziative culturali, compresa la realizzazione di correlate attività di informazione e promozione.
B	descrizione e motivazioni dettagliate	Saranno attuati interventi di recupero e riqualificazione di immobili pubblici di uso collettivo finalizzati a fruizione di carattere culturale ed espositivo, nonché interventi in favore del recupero di strutture pubbliche di pregio storico e architettonico. Saranno privilegiati quegli interventi che meglio si integrano con le altre misure attivate dal PIA-R. Il ricorso alla procedura a regia è stato deciso perché tale procedura permette di attivare interventi di carattere coordinato su tutto il territorio dell'Ambito Locale con il coinvolgimento e la responsabilizzazione di ogni singolo partner. I beneficiari sono stati individuati sulla base della rappresentatività sul territorio stesso, nonché dei criteri previsti dal Bando e dalla scheda di Misura. I Comuni rispondono pienamente alla valenza prevalentemente pubblica che giustifica il ricorso alla procedura a regia. Le Amministrazioni comunali potranno avvalersi dei suggerimenti provenienti dagli altri aderenti al partenariato nel pieno rispetto dei principi di trasparenza e approcio partecipativo.
C	soggetti pubblici beneficiari	• Comune di Sommacampagna • Comune di Valeggio sul Mincio • Comune di Villafranca di Verona • Comune di Bussolengo • Comune di Sona
D	localizzazione interventi	Gli interventi sono previsti all'interno del territorio dell'Ambito Locale.
E	interventi ammissibili	Realizzazione di interventi di manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo di strutture e immobili.
F	livello ed entità di aiuto	Fino al 75% della spesa ammissibile.
G	prescrizioni esecutive	Le iniziative svolte dovranno essere coerenti con le finalità del PIA-R.
H	spesa pubblica programmata	€ 500.000,00
I	indicatori di output	Nuove iniziative turistiche sovvenzionate: da 3 a 5
L	indicatori di risultato	• Aumento degli arrivi • Aumento delle presenze • Aumento delle presenze complementari (agriturismo, ecc.) • Aumento delle vendite di vino DOC del territorio
M	monitoraggio-valutazione	➢ Dati ISTAT elaborati dalla Direzione Sistema Statistico Regionale della Regione Veneto ➢ Questionari raccolti dal Consorzio Tutela Vino Bianco di Custoza DOC presso i produttori