



***INTEGRAZIONE DEI SISTEMI DI BIGLIETTAMENTO AUTOMATICO
AREA CASTELLANA (CTM – LA MARCA)***

Treviso, 24.08.12

Giulio Sartor – Giacomo Colladon

Introduzione all'azienda unica

Il progetto di aggregazione tra le aziende di TPL della Provincia di Treviso, partito nel settembre 2008 per raggruppare in una sola realtà le quattro società a prevalente capitale pubblico operanti nel trasporto di persone su gomma nella Provincia di Treviso (La Marca S.p.a., CTM S.p.a., ACTT S.p.a., ATM S.p.a.), si è concretizzato il 30/12/2011, costituendo la nuova società denominata: Mobilità di Marca S.p.a.

Mobilità di Marca S.p.a. ha avuto da subito l'operatività con un Consiglio di Amministrazione e un Management al fine di governare l'unificazione delle quattro società.

Nel periodo tecnico che durerà sino al 31/12/2013, il compito primario della nuova società sarà in primo luogo quello di risolvere le seguenti criticità:

- organizzazione dei contratti di secondo livello del personale dipendente,
- riorganizzazione delle linee di trasporto e delle infrastrutture,
- integrazione dei sistemi di bigliettazione automatica
- determinazione di un unico sistema tariffario provinciale

per il raggiungimento di un buon risultato economico finanziario ed organizzativo del nuovo soggetto.

Si potrà creare un unico centro per la gestione degli appalti e delle forniture, si provvederà alla unificazione delle officine e delle aree movimento ed amministrazione al fine ridurre i costi con le relative economie di scala.

L'operatività definitiva della società Mobilità di Marca S.p.a. avrà inizio quindi a partire dal 01/01/2014.



CDA

Presidente: Sartor Giulio

Vice-Presidente: Zanata Erich

Consigliere: Vagaggini Mauro



Mobilità di Marca 72%

A.U.: Zanata Erich
Direttore: Colladon Giacomo



Mobilità di Marca 100%

A.U. : Colladon Giacomo



Mobilità di Marca 100%

A.U. : Manzonetto Giancarlo
Direttore: Colladon Giacomo



Mobilità di Marca 100%

A.U.: Colladon Giacomo

OBIETTIVO – 01/01/2014

**Fusione per incorporazione delle 4
società
(La Marca, ACTT, CTM, ATM) nella:**



ACTT

Percependo
LA MARCA

CTM

ATM

FASI ATTUATIVE UNIFICAZIONE

30/12/2011

COSTITUZIONE MOBILITA' DI MARCA SpA

Fase 1

01/09/2012

*RIORGANIZZAZIONE E INIZIO INTEGRAZIONE TARIFFARIA NELL'AREA CASTELLANA
(CTM – LA MARCA)*

Fase 2

01/09/2013

*RISOLUZIONE PROBLEMATICHE GESTIONE SERVIZIO
(trattative sindacali – riorganizzazione linee – interoperabilità sistemi bigliettazione elettronica –
sistema tariffario provinciale unico)*

01/01/2014

FUSIONE PER INCORPORAZIONE DELLE QUATTRO SOCIETA'

CRONOGRAMMA LAVORI

GEN 12

MAR 12

SETT 12

GEN 13

SETT 13

GEN 14



TRATTATIVE SINDACALI

ACTT

Riorganizzazione
linee/infrastrutture

La Marca - CTM

Riorganizzazione
linee/infrastrutture

La Marca, CTM, ATM, ACTT

LA MARCA

Interoperabilità sistemi di
bigliettazione elettronica

La Marca - CTM

Interoperabilità sistemi di
bigliettazione elettronica

La Marca, CTM, ATM, ACTT

ATM

Unico sistema tariffario



Fase 1

Fase 2

copia uso stampa

Integrazione sistemi bigliettazione elettronica FASI E OBIETTIVI

L'obiettivo è quello di introdurre dei titoli di viaggio interoperabili nell'intera area servita dalle aziende di MOM.

L'integrazione tariffaria comporterà anche l'unificazione ed ottimizzazione della rete di vendita.

L'integrazione tariffaria si svolgerà in due fasi:



**Fase 1:
Integrazione La Marca / CTM
da Settembre 2012**



**Fase 2:
Integrazione nell'intera rete
La Marca / Ctm / Atm / Actt
da Settembre 2013**

L'integrazione dovrà:

- salvaguardare aspettative dei clienti**
- salvaguardare gli introiti delle singole aziende**

TITOLO DI VIAGGIO

OBIETTIVI



1

Analisi delle tecnologie presenti nelle aziende e scelta dell'architettura ottimale al fine di **salvaguardare gli investimenti fatti dalle aziende** previsti L.R.25/98, art.17 e attuati con le successive Delibere della Regione Veneto in materia di monitoraggio flotta «AVM» e bigliettazione elettronica «SBA».

2

Accordi con i fornitori dei sistemi di bigliettazione elettronica delle soc. Lamarca-CTM (con prospettiva anche di MOM) al fine di **minimizzare il costo dell'integrazione**.

3

Pensare ad un nuovo titolo di viaggio che sia semplice da utilizzare e facile da acquistare ovvero **minimizzare impatto sulla clientela**.

Fase 1: Integrazione La Marca / CTM da Settembre 2012

3

Minimizzare
impatto sulla
clientela

TITOLO DI VIAGGIO

CLIENTELA

Gli obiettivi che ci siamo prefissi in questa Prima Fase sono stati i seguenti:

1. fornire ai clienti di CTM e di La Marca l'opportunità di acquistare i propri titoli di viaggio indistintamente sia nella rete di vendita CTM che in quella La Marca (**integrazione dei punti di vendita**);
2. offrire ai clienti, che per raggiungere la propria destinazione attualmente utilizzano in parte i servizi CTM ed in parte i servizi La Marca, la possibilità di acquistare un unico titolo di viaggio integrato (**integrazione del titolo di viaggio**);
3. per i clienti che percorrono tratte in sovrapposizione servite da CTM e da La Marca possibilità di utilizzo indistinto, con lo stesso titolo di viaggio integrato dei servizi di entrambe le aziende (**indifferenza dell'operatore sulla tratta**).

DESCRIZIONE DELLA TIPOLOGIA DI TITOLI DI VIAGGIO INTEGRATI:

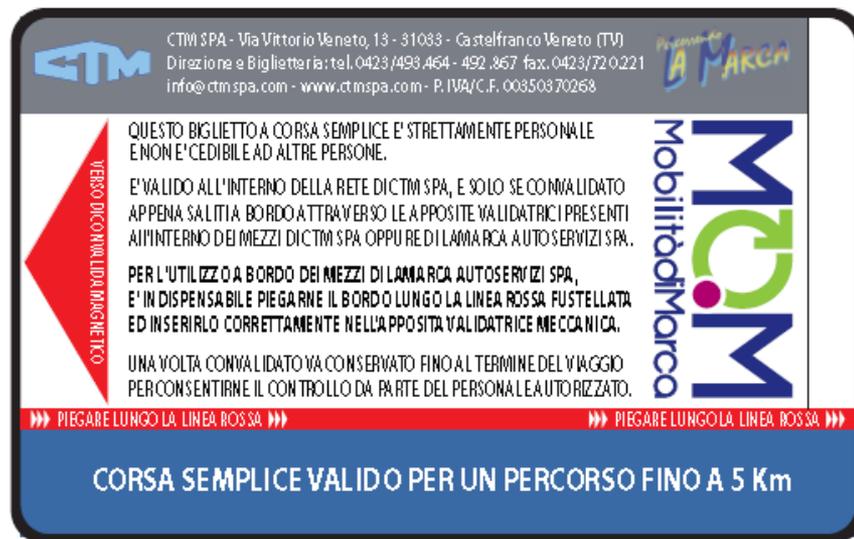
- Abbonamenti Annuali Studenti
- Abbonamenti Mensili Studenti/Lavoratori
- Abbonamenti Mensili Ordinari
- Biglietti di Corsa Semplice
- Biglietti di Andata Ritorno

Fase 1: Integrazione La Marca / CTM da Settembre 2012

TITOLO DI VIAGGIO - LAYOUT

Layout nuovo biglietto integrato (cartaceo con banda magnetica)

Andata



Andata / Ritorno



Dimensioni (LxHxP) = 85,60mm x 53,98mm x 0,76mm

Per il layout della tessera **Mobilità di Marca** si è avvalsa della fattiva collaborazione del *Ufficio Comunicazione* della **Provincia di Treviso**
copia uso stampa

Fase 1: Integrazione La Marca / CTM da Settembre 2012

TITOLO DI VIAGGIO - LAYOUT

Layout nuova tessera integrata (tessera elettronica)



Dimensioni (LxHxP) = 85,60mm x 53,98mm x 0,76mm

Per il layout della tessera **Mobilità di Marca** si è avvalsa della fattiva collaborazione del *Ufficio Comunicazione* della **Provincia di Treviso**
copia uso stampa

EMISSIONE

Il sistema di vendita integrato con CTM prevede la possibilità che un cliente che debba viaggiare sia nell'area servita da La Marca sia nell'area servita da CTM, abbia una unica tessera e la possa utilizzare a prescindere dal servizio.

Per permettere la vendita dei titoli di viaggio sarà configurata una nuova agenzia con due distinte postazioni di lavoro:

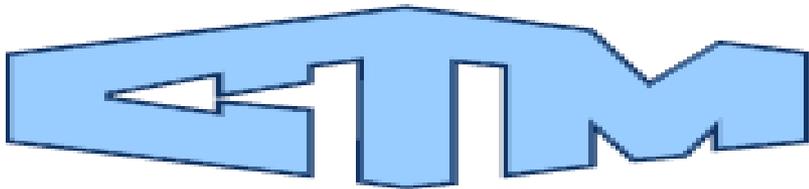
- gli operatori di CTM saranno abilitati a vendere solo alcune tipologie di titoli:
 - titoli solo CTM
 - titoli integrati

- gli operatori di La Marca saranno abilitati a vendere solo alcune tipologie di titoli:
 - titoli solo LA MARCA
 - titoli integrati

- gli operatori delle agenzie che attualmente vendono titoli sia per La Marca che CTM saranno abilitati a vendere tutte le sopracitate tipologie di titoli di viaggio (CTM, LAMARCA, integrati)

I titoli CTM saranno vendibili solamente nelle linee CTM mentre i titoli integrati saranno vendibili sia nelle linee CTM sia nelle linee La Marca che hanno punti in comune con le linee dell'area La Castellana.

CONVALIDA BIGLIETTI (magnetici con fincatura)



Fase 1: Integrazione La Marca / CTM da Settembre 2012

TITOLO DI VIAGGIO - SPECIFICHE

CONVALIDA BIGLIETTI (magnetici con fincatura)

Per saperne di più su
LA MARCA

CTM SPA - Via Milano/Varese, 76 - 20122 - Cod. di transito (Midi) (TM)
 Direzione Biglietteria/L.0228200101 - 40.000 Fax.00210.0201
 info@ctm.it www.ctm.it info@ctm.it - RIVENDITA 02.9020.0105

CTM

MOM
 Mobilità di Marca

CONVALIDA

QUESTO BIGLIETTO CONVALIDA LE PARTENZE PERSONALI E NON È CEDIBILE AD ALTRE PERSONE.
 È VALIDO ALL'INTERNO DELL'ARETE DI CTM SPA E SOLO SE CONVALIDATO
 SULLA SCELTA A BORDO SOTTO LE SPOSTE SUI DISCHI PRESENTI
 SOTTO IL PIANO DI BORDO DI CTM SPA OPPURE DA LA MARCA SOTTO IL PIANO.
 PER L'UTILIZZO A BORDO DEI MEZZI DI LA MARCA SOTTO IL PIANO,
 È INDICATO SULLE SPOSTE IL BORDO LUNGO LA LINEA ROSSA PASTELLATA
 ED INNESTO CORRETTAMENTE NEI DISPOSITIVI USU D'USO MECCANICO.
 UNA VOCE CONVALIDATO COMPRENSO FINO AL TERMINE DEL VIAGGIO
 PERCONFERMARE IL CONTROLLO O ASPETTARE DEL PERSONALE AUTORIZZATO.

IN FIDUCIA LUNGO LA LINEA ROSSA (M)

CORSA SEMPLICE VALIDO PER UN PERCORSO FINO A 12 Km



copia uso stampa

Fase 1: Integrazione La Marca / CTM da Settembre 2012

TITOLO DI VIAGGIO - SPECIFICHE

CONVALIDA ABBONAMENTO (su carta elettronica)



copia uso stampa

CONTROLLO A BORDO

Questa attività, che consiste nel controllo e verifica dei titoli di viaggio a bordo del mezzo, è svolta:

1. dal «**conducente del mezzo**»: mediante ausilio della obbliteratrice elettronica che in fase di check-in del titolo di viaggio emette un messaggio visivo (sul display “”) ed un messaggio sonoro “” variabile in funzione della validità o meno del titolo di viaggio tipo contactless, con funzione anche di «controllo sociale».



2. dai «**verificatori**»: controllo a bordo dei titoli di viaggio cartaceo/elettronico; in caso di irregolarità i controllori hanno in dotazione un kit che consente di emettere sanzioni a bordo mezzo tramite apposita penna ottica in grado di inviare i dati in centrale al termine della compilazione del modulo cartaceo.

copia uso stampa

**SETTEMBRE
2012**

Integrazione tariffaria "LA MARCA" - "CTM"

Da settembre 2012 al via l'interoperabilità
nell'area CASTELLANA/PEDEMONTANA

COSA SIGNIFICA?

**Biglietto Unico Integrato
e Abbonamento Unico**

per viaggiare nella rete "CTM" e "LA MARCA",
acquistabili nei rivenditori di entrambe le Società

COME SI UTILIZZA?

Biglietto Unico Integrato

- Oblitera il biglietto intero
per viaggiare nei bus "CTM"
- Piega il biglietto lungo la linea tratteggiata
per viaggiare nei bus "LA MARCA"

Abbonamento Unico

Puoi utilizzare l'abbonamento unico nei mezzi "CTM"
e "LA MARCA" per le tratte e linee acquistate.
L'abbonamento viene rilasciato in formato elettronico

SCHEMA RIASSUNTIVO
INTEGRAZIONE
TARIFFARIA
LAMARCA-CTM
- FASE 1 -

Nasce
MOM
Mobilità di Marca

**1 GENNAIO
2014**

Integrazione
tariffaria
"LA MARCA"
"CTM" - "ATM" - "ACTT"

**SETTEMBRE
2013**

Call-Center:
0422 – 234023

Info:
www.mobilitadimarca.it

Caratteristiche generali del progetto fase2: da settembre 2013

L'obiettivo è quello di introdurre dei nuovi titoli di viaggio integrati tra tutte e 4 le società di MOM in particolare integrando anche ATM ed ACTT (urbano)

Realizzazione di un unico centro di gestione dei sistemi di bigliettazione, integrazione dei sistemi di bigliettazione in esercizio:

- unico sistema tariffario
- unica rete di esercizio
- unico sistema di bigliettazione automatica (SBA)
 - ✓ Biglietto elettronico tipo A/B
 - ✓ Smart Card conformi alle direttive regionali tipo B, CD21, Calypso
 - ✓ SAM (Security Access Module) di proprietà di MOM
 - ✓ Rete vendita unificata: agenzie (comprese APT), POS, WEB
 - ✓ Controllo a bordo sulla validità temporale e geografica
 - ✓ Controllo a bordo con terminali PVU
- integrazione con i sistemi di AVM (localizzazione e monitoraggio dei mezzi)
- integrazione con i sistemi di infomobilità

Grazie per l'attenzione

Giulio Sartor, presidente@mobilitadimarca.it
Giacomo Colladon, colladong@actt.it

Staff di direzione:
Luca Barattin
Marco Dall'Agnol
Mario Zanandrea
Francesco Da Re
Daniele Caner